

Kewirausahaan “Kebal Hadapi Ancaman Resesi Global 2023”

by Dimas Setiawan

Submission date: 04-Jul-2023 03:47PM (UTC+0700)

Submission ID: 2126360551

File name: C.1.b.2_2-Book_Chapter_Resesi_Global.pdf (3.09M)

Word count: 37870

Character count: 245890

Penerbit
TOHAR MEDIA

Editor :
Leonita Siwiyanti
Asep Muhamad Ramdan

Economy global crisis

CRISIS

KEWIRAUSAHAAN : Kebal Hadapi Ancaman Resesi Global 2023

Reza Kurniawan, Anang Martoyo, Prima Nanda Fauziah,
Jumriani, Gilbert Nainggolan, Nining Latianingsih,
Muhammad Satar, Ujang Syaifudin Sumaji,
Dimas Setiawan, Leni Susanti, Ridho Pamungkas

Kewirausahaan “Kebal Hadapi Ancaman Resesi Global 2023”

Penulis

³ Reza Kurniawan, Anang Martoyo, Prima Nanda Fauziah,
Jumriani, Nining Latianingsih, Muhammad Satar, Ujang
Syaifudin Sumaji, Dimas Setiawan, Leni Susanti, Ridho
Pamungkas

Editor

Leonita Siwiyanti
Asep Muhamad Ramdan

Penerbit

TOHAR MEDIA

Kewirausahaan “Kebal Hadapi Ancaman Resesi Global 2023”

Penulis :

Reza Kurniawan, Anang Martoyo, Prima Nanda Fauziah,
Jumriani, Nining Latianingsih, Muhammad Satar, Ujang
Syaifudin Sumaji, Dimas Setiawan, Leni Susanti, Ridho
Pamungkas

Editor : Leonita Siwiyanti, Asep Muhamad Ramdan

ISBN : 978-623-8148-33-2

Desain Sampul dan Tata Letak

Ai Siti Khairunisa

Penerbit

CV. Tohar Media

Anggota IKAPI No. 022/SSL/2019

Redaksi :

Jl. Rappocini Raya Lr 11 No 13 Makassar

Jl. Hamzah dg. Tompo. Perumahan Nayla Regency Blok D
No.25 Gowa

Telp. 0852-9999-3635/0852-4352-7215

Email : toharmedia@yahoo.com

Website : <https://toharmedia.co.id>

Cetakan Pertama Januari 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanik termasuk memfotocopy, merekam atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.

Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak **Rp. 5.000.000.000,00 (Lima Miliar Rupiah)**
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud pada ayat 1, dipidana paling lama **5 (lima tahun)** dan/atau denda paling banyak **Rp. 500.000.000,00 (Lima Ratus Juta Rupiah)**

Kata Pengantar

Pujian dan limpahan syukur selalu kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan bermacam nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku dengan judul “**Kewirausahaan: Kebal Hadapi Ancaman Resesi Global 2023**” dengan tepat waktu tanpa ada kendala yang berarti. Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk memudahkan orang banyak mengetahui apa manfaat dari rumput laut dan pengelolaan hingga sampai ke tahap konsumsi.

Kesuksesan dalam penyusunan buku ini tentunya bukan semata atas usaha dari penulis saja. Ada banyak pihak yang turut membantu dalam tercapainya kesuksesan yang sekarang ini dapat dirasakan. Baik dari pihak yang membantu dalam bentuk dukungan moril maupun materil. Penulis buku ini pun dari berbagai universitas yang ada di Indonesia, dengan itu ada banyak pemahaman yang bisa kita ambil dari buku ini. Oleh karena itu sang penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang turut berpartisipasi dalam tercapainya kesuksesan dari buku ini.

Buku yang ada dihadapan para pembaca sekalian ini pasti memiliki sangat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis banyak berharap kepada para pembaca sekalian untuk memberikan kritik dan sarannya agar buku ini dapat menjadi buku yang lebih sempurna dan lengkap.

Bandung, 14 Januari 2023

Penulis

Halaman Depan	i
Halaman Penerbit	ii
Halaman Depan	iii
Daftar Isi.....	iv
Bab 1. Perencanaan Bisnis Dan Inovasi.....	1
1.1 Perencanaan Bisnis	1
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	3
1.3 Tipe Dari Perencanaan Bisnis.....	8
1.4 Pengertian Inovasi	11
1.5 Kreatif dan Inovatif	14
Bab 2. Intrapreneurship	17
2.1 Pengantar	17
2.2 <i>Intrapreneurship</i> dan <i>Entrepreneurship</i>	19
2.3 Karakteristik <i>Intrapreneurship</i>	22
2.4 Peran <i>Intrapreneurship</i> dalam Perusahaan	24
2.5 Proses <i>Intrapreneurship</i>	28
2.6 Penutup	31
Bab 3. Karakter Dan Perilaku Wirausaha.....	33
3.1 Pengantar	33
3.2 Karakter Inovatif sebagai inti karakter wirausaha	34
3.3 Karakter wirausaha menurut pakar.....	35
Bab 4. Kreativitas Dan Inovasi Dalam Enterpreneurship	47
4.1 Pengantar	47
4.2 Kreativitas	49
4.3 Inovasi	53
4.4 Kreativitas, inovasi dan kewirausahaan di perusahaan Bisnis.....	57
Bab 5. Regulasi Dan Peraturan Pendirian Usaha Dalam Membangun Infrastruktur	59
5.1 Pengantar	59
5.2 Pengertian	59

5.3 Dasar Hukum dalam Membangun Infrastuktur	60
5.4 Kebijakan Pembiayaan suatu Penyediaan Infrastruktur	61
5.5 Fungsi, Manfaat, Peran, Komponen, dan ruang lingkup pengelompokkan infrastruktur	62
5.6 Pengembangan peraturan pendirian usaha	67
5.7 Perencanaan KPBU	69
5.8 Kesimpulan.....	74
Bab 6. Kepemimpinan.....	77
6.1 Pengantar	77
6.2 Apa itu Kepemimpinan ?.....	77
6.3 Gaya Kepemimpinan.....	79
6.4 Kepemimpinan dalam Sudut Pandang Sains	83
6.5 Pengembangan Kepemimpinan.....	86
6.6 Penutup	87
Bab 7. Inflasi Dan Resesi Ekonomi Indonesia	89
7.1 Pengantar	89
7.2 Inflasi Pengertian, Jenis , Penyebab dan Dampak Inflasi	91
7.3 Resesi Ekonomi: Pengertian, Penyebab dan Tanda- Tandanya.....	95
7.4 Tips menghadapi Inflasi dan Resesi Ekonomi	98
7.5 Tips Usaha kecil menghadapi Inflasi dan Resesi Ekonomi.....	102
7.6. Penutup.....	106
Bab 8. Branding & Multimedia Digital Untuk Optimasi Bisnis Di Masa Depan.....	109
8.1 Fundamental Brand/ Merek.....	109
8.2 Design thinking Process, Branding dan Marketing ..	116
8.3 Marketing.....	119
8.4 Multimedia Bisnis	121
8.5 Elemen Multimedia	122

8.6 Multimedia Bisnis	127
8.7 Memahami AIDA.....	132
8.8 Perangkat Lunak Desain Grafis	136
8.9 Mengenal Canva	139
8.10 Penutup	141
Bab 9. Perdagangan Bebas Dunia Dalam Konteks	
Kewirausahaan.....	143
9.1 Pengantar	143
9.2 Pengertian Kewirausahaan Global	144
9.3 Pasar Global Bagi Wirausaha	150
9.4 Tantangan Global Kewirausahaan	158
Bab 10. Pemanfaatan Website Berbasis Content Management	
System Sebagai Media Promosi Pendukung	
Kewirausahaan _163	
10.1 Website Sebagai Media Promosi Pendukung	
Kewirausahaan.....	163
10.2 Content Management System	164
10.3 Fungsi Content Management System	165
10.4 Macam macam Content Management System.....	166
10.5 Mengenal Fitur – Fitur dari Wordpress	169
10.6 Instalasi Content Management System Wordpress	174
10.7 Instalasi Woocommerce didalam CMS Wordpress	176
10.8 Keunggulan dan Kekurangan Content Management	
System Wordpress	187
DAFTAR PUSTAKA	191

Kewirausahaan “Kebal Hadapi Ancaman Resesi Global 2023”

Penulis

3 Reza Kurniawan, Anang Martoyo, Prima Nanda Fauziah,
Jumriani, Nining Latianingsih, Muhammad Satar, Ujang
Syaifudin Sumaji, Dimas Setiawan, Leni Susanti, Ridho
Pamungkas

Editor

Leonita Siwiyanti
Asep Muhamad Ramdan

Bab 10

Pemanfaatan Website Berbasis Content Management System Sebagai Media Promosi Pendukung Kewirausahaan

10.1 Website Sebagai Media Promosi Pendukung Kewirausahaan

Pandemi Covid-19 yang berlangsung di negara kita Indonesia bahkan hampir di seluruh dunia selama dua tahun belakangan ini memberikan pengaruh yang signifikan di berbagai macam sektor. Sektor ekonomi merupakan sektor yang mengalami dampak akan hal tersebut. Pelaku Wirausaha atau UMKM adalah kelompok dari masyarakat yang terpengaruh dampak pandemi secara masif, terutama di awal masa pandemi di negara kita Indonesia.

Berakibat pada bermacam sektor yang ada, dan sektor ekonomi merupakan zona yang sangat merasakan imbas itu. Pelaku Wirausaha ialah golongan warga yang merasakan akibat pandemi secara signifikan, paling utama pada waktu mula pandemi berlangsung di Indonesia. Banyak dari golongan Wirausaha tidak siap mengalami kejadian ini, mengingat pelakon Wirausaha atau UMKM masih melaksanakan usahanya dengan cara konvensional dengan tujuan selaku sumber nafkah utama buat keluarga. Imbas yang dialami oleh para pelaksana

UMKM ialah menyusutnya daya beli warga kepada usaha UMKM.

Website merupakan pilihan yang tepat dalam proses mengembangkan sebuah bisnis di saat pasca pandemi ini. Dalam masa pasca pandemi ini, website bisa di artikan sebagai sarana pemasaran atau marketing yang paling tepat dalam memperkenalkan atau menyampaikan sebuah produk atau brand yang ingin kita tawarkan pada customer. Kenapa bisa disebut paling tepat? Karena lebih baik dan efektif dari segi pembiayaan, segi jangkauan tingkat promosi, dimana website dapat dikunjungi atau diakses oleh seluruh pengguna internet di seluruh dunia.

Dalam membuat website untuk media marketing atau pemasaran, terdapat beberapa kriteria yang wajib dimiliki oleh *website e-commerce*, diantaranya:

1. *Desain Layout website* yang menarik
2. Menggunakan konten yang baik, singkat dan mudah untuk dibaca konsumen.
3. Membuat navigasi yang mudah digunakan
4. Memberikan kata kunci pada *Heading*
5. Menggunakan *Visual Konten*
6. Pastikan *website responsive*.
7. Memastikan komponen dalam website dapat bekerja dengan baik

10.2 Content Management System

Dalam perkembangannya, *CMS (Content Management System)* hingga saat ini mengalami peningkatan pembaharuan yang sangat massif dan signifikan sehingga bermunculan bermacam – macam CMS di dunia *Web Development* dari berbagai vendor. CMS dijadikan media andalan dalam

mengembangkan atau membuat sebuah website, namun masih banyak dari pengguna website yang belum mengetahui tentang apa *Content Management System*.

CMS merupakan platform online atau sebuah perangkat lunak yang mengatur sebuah konten pada situs website. Contoh website yang dapat dikembangkan dengan *Content Management System* adalah *web profile*, *web forum*, *web blog*, membuat *landingpage* dan *website* lainnya. *Content Management System* bisa di jadikan solusi yang tepat untuk seseorang yang akan mengembangkan website tanpa harus mempelajari lebih dalam hal bahasa pemrograman, akan tetapi dengan *Content Management System* masih bisa untuk tetap mengeksplor dan membangun *website* dengan customisasi sesuai dengan kebutuhan masing – masing dan tampilan yang di hasilkan juga tidak kalah dengan sebuah website yang dibangun dengan menggunakan proses koding dengan PHP Native.

10.3 Fungsi Content Management System

CMS Mempunyai peranan mendasar untuk bisa mengatur serta meningkatkan konten dengan cara lebih mudah, serta cepat. Selaku suatu platform website, CMS pula membagikan bermacam kemudahan untuk pemakai buat bisa mempelajari lebih dalam hal konten yang dipublikasi dalam web tersebut. Kemudahan dalam sistem manajemen konten ini mencakup cara pemilihan postingan ataupun web yang lebih gampang serta cepat. Kalian cuma butuh buat fokus dengan pembuatan konten serta terkait dengan pengembangan serta susunan layout sendiri sudah disajikan dengan cara default oleh *Content Management System*.

Guna *Content Management System* berikutnya merupakan sanggup buat melindungi mutu dari konsep serta bentuk web. Perihal yang amat dicermati supaya tiap pengunjung dari web memperoleh pengalaman dari bagian bentuk serta penggunaannya. Guna dari konsep web supaya bentuk lebih

menarik, interaktif, serta tidak membuat pembaca merasa jenuh pada saat membaca konten postingan. Guna *Content Management System* terakhir yakni mempunyai fitur buat hak akses selaku administrator yang menata cara pengurusan serta manajemen konten dalam web. Dalam sebagian web yang kerap kalian temui tidak menyediakan akses buat administrator. Lain narasi bila kalian memakai sistem manajemen konten yang sediakan fitur secara free pada pemakainya.

10.4 *Macam macam Content Management System*

Ada beberapa ragam aplikasi CMS yang bisa kalian maanfaatkan secara free ataupun berbayar. Pastinya tiap aplikasi itu mempunyai keunggulan serta kekurangan masing-masing dari bidang fitur serta penggunaannya.

10.4.1 *Wordpress*

WordPress merupakan suatu aplikasi basis terbuka (*open source*) yang amat terkenal dipakai sebagai mesin web (*web engine*). *WordPress* dibentuk dengan bahasa pemrograman PHP serta basis data (database) MySQL. PHP serta MySQL, keduanya ialah piranti lunak basis terbuka (*open source software*). Tidak hanya selaku web, *WordPress* juga mulai dipakai selaku suatu CMS (*Content Management System*) sebab kemampuannya buat dimodifikasi serta diselaraskan dengan keinginan konsumennya. *WordPress* merupakan penerus sah dari b2 atau cafelog yang dibesarkan oleh Michel Valdrighi. Julukan *WordPress* diusulkan oleh Christine Selleck, sahabat Matt Mullenweg. *WordPress* dikala ini jadi program CMS (*Content Management System*) untuk sebagian web website terkenal semacam *Reuters*, *CNN*, *TechCrunch*, *The New York Times* dan yang lain

10.4.2 Blogger

Blogger merupakan suatu program layanan publikasi web yang dipunyai *Google*. *Platform web* ini membagikan kelebihan-kelebihan semacam kemudahan, aksesibilitas, serta free dikala dipakai untuk para kreator web. *Blogger* amat sesuai untuk kreator web yang tidak mau susah- susah menerbitkan suatu postingan, catatan, serta lain- lain. Karakteristik khas dari program *blogger* ini yang banyak ditemukan para konsumen internet pada situsnya ialah pemakaian domain *www(dot)blogspot(dot) com*.

10.4.3 Joomla

Joomla merupakan salah satu CMS (*Content Management System*) gratis dan pula open source. Dikala ini, *Joomla* menaiki deretan rating no 2 sangat banyak digunakan sesudah *WordPress*. *Joomla* ditulis dalam bahasa program *MySQL* serta *PHP* buat keperluan internet serta intranet. Mengangkat metode *OOP* ataupun *Object Oriented Programming* dalam konsep sistem perangkat lunaknya. *Joomla* memakai basis data semacam *MS SQL*, serta *MySQL* yang membuat kinerjanya terus menjadi menarik. Tidak mengherankan jika peminatnya pula terus menjadi besar. Secara umum, *Joomla* ini terdiri atas 3 bagian dasar, yang melingkupi: *Server*, *script PHP*, dan *MySQL*.

10.4.4 Drupal

Drupal ialah salah satu CMS (*Content Management System*) bersifat dengan kode sumber terbuka dimana seluruh orang bisa memakai serta mempraktikkan sistem ini pada web mereka. Tujuan dari aplikasi di dalam web bukan cuma selaku database membuat web, melainkan pula selaku database buat menaikkan dan meningkatkan web.

10.4.5. Plone

Plone merupakan open source yang gratis dengan sistem manajemen konten yang dibentuk di atas *Zope* server aplikasi.

Pada prinsipnya, Plone bisa dipakai buat tiap tipe web website, tercantum web, internet web, WebShop serta web internal yang perih ini pula posisi yang baik buat dipakai sebagai sistem publikasi dokumen serta groupware perlengkapan kerja sama. Daya Plone fleksibel serta gampang menyesuaikan diri yang alur kegiatan, keamanan yang amat bagus, kebergunaan serta fleksibilitas yang besar.

10.4.6 Vbulletin

VBulletin ialah piranti lunak CMS (*Content Management System*) berbayar yang dipakai buat membuat web, gerbang, forum dialog yang bernilai besar. *VBulletin* dikembangkan dengan memakai bahasa PHP serta memakai database MySQL.

10.4.7 Wordpress

WordPress merupakan program CMS yang sangat terkenal serta banyak dipakai di dunia disaat ini. Platform ini ialah salah satu Content Management System yang dibentuk memanfaatkan bahasa pemrograman PHP serta basis data MySQL. Dengan memakai *WordPress* dalam membuat web, maka pengguna tidak lagi butuh untuk menguasai teknis bahasa pemrograman. Ini merupakan nilai penting dari *WordPress* yang membantu para pendatang baru yang mau membuat web dengan gampang serta cepat cuma dengan hitungan menit saja.

Wordpress merupakan *framework open source* atau gratis yang dapat dipergunakan secara bebas dan dapat di modifikasi sesuai dengan keinginan gambar1 menunjukkan pengguna *wordpress* memiliki nilai tertinggi mulai dari tahun 2011 hingga tahun 2022 dengan nilai 64,3% (w3techs.com, 2022). Penggunaan *Wordpress* memiliki kemudahan, salah satunya yaitu tidak diperlukannya keahlian dalam pemrograman web karena *wordpress* menggunakan plugin sebagai alat pengaturan dan modifikasi website



Gambar 10.1. Data Statistik penggunaan Content Management System Wordpress dari w3tech.com

Dari masa ke masa *WordPress* selalu berbenah serta bertumbuh bersamaan kemajuan era. Apalagi, saat ini ada 2 tipe domain *WordPress* yang berlainan yang dapat dipakai hari ini. domain itu yakni *WordPress(dot)com* serta *WordPress(dot)org* yang mana kedua domain ini mempunyai guna yang berlainan. Untuk para konsumen *WordPress* yang membutuhkan membuat web dengan cara kilat serta gampang dapat memakai tujuan *WordPress(dot)com*. Sebaliknya untuk mereka yang mempunyai keinginan serta kemauan buat mengkostumisasi web bisa memakai alamat *WordPress(dot)org*.

10.5 Mengenal Fitur – Fitur dari Wordpress

Fitur-fitur yang terdapat dalam *WordPress* selalu dikembangkan serta diselaraskan oleh penggunanya yang selalu didesain supaya fitur- fitur yang dikembangkan tadi bakal mampu serta selalu memberikan kemudahan untuk pemakai. Seluruh fitur yang sudah diberikan *WordPress* sepanjang ini memperoleh reaksi yang bagus sehingga

membawa *WordPress* selaku CMS yang sangat terkenal di dunia. Berikut ini merupakan uraian tentang fitur- fitur yang dipunyai oleh *WordPress*. yang banyak disukai oleh para pemakainya:

- ***Posts***

Post merupakan fitur penting bila pemakai *WordPress* hendak mempublikasikan artikel. Seluruh pemakaian fitur yang terdapat di *WordPress* ini amatlah mudah dengan tinggal klik saja kemudian bakal timbul sub menu klik add new ataupun all post. Pada sub menu add new ini konsumen dapat meningkatkan artikel yang hendak diterbitkan serta buat sub menu all post yang dapat menunjukkan jumlah postingan yang telah diterbitkan.

- ***Media***

Fitur *wordpress* yang berikutnya merupakan media. Media berperan buat mengunggah ataupun menambahkan file- file media pada web kita semacam: Gambar; Video; Audio; Dokumen (xls, doc, ppt, pdf).

Terdapat 2 sub menu dari fitur media, yakni:

- ***Library*: dipakai buat menunjukkan seluruh file yang diupload**
- ***Add New*: dipakai buat menambahkan ataupun mengunggah file baru**

- ***Pages***

Fitur berikutnya ini nyaris serupa dengan fitur Post cuman terdapat sebagian perihal yang membedakannya. Di dalam fitur *pages* ini tidak ada kategori. Tidak hanya itu, fitur ini berperan buat menunjukkan sitemap, privacy policy, contact, serta masih banyak lagi. Disinilah tempat yang sesuai untuk pemakai guna membuat laman terkini tidak hanya itu konsumen pula dapat meningkatkan penjelasan web, kontak, serta lain- lainnya.

- *Comments*

Sesuai dengan namanya menu comment ini dipakai oleh konsumen WordPress buat mengatur komentar yang masuk pada suatu postingan yang telah di posting. Dalam menu comment ini pemakai leluasa buat mengatur komentar yang bisa tampak dengan cara publik ataupun wajib lewat filter dahulu, jadi pengurusan seluruh komentar yang masuk bisa diatur di fitur comment ini.

Umumnya komentar hendak diklasifikasikan lagi jadi:

- **Pending:** di sini bermuatan komentar yang belum disetujui oleh kita.
- **Approved:** bermuatan komentar yang telah disetujui.
- **Spam:** bermuatan komentar spam

- *Appearance*

Di menu inilah tampilan web pengguna dapat diatur dan diseleksi sesuai dengan kemauan serta keinginan yang dipunyai pengguna. Di dalam menu ini ada banyak sekali themes ataupun template yang dapat dipakai oleh pengguna. Template yang diadakan oleh wordpress ini banyak sekali yang mempunyai bentuk yang baik. Apalagi, bentuk themes di wordpress ini tidak kalah dengan web yang dibesarkan sendiri. Umumnya buat memakai themes yang telah sesuai terlebih dulu pengguna wajib mendownloadnya.

Terdapat beberapa sub menu berguna serta selalu digunaka pada appearance, ialah:

- **Themes:** dipakai buat mencari, menginstall, serta menghilangkan tema ataupun template
- **Customize:** dipakai buat memperbaiki bentuk web. Semacam julukan web, tagline, icon, serta yang lain.
- **Widgets:** dipakai buat meningkatkan widget pada sidebar, header, atau footer.
- **Menus:** dipakai buat membuat, membetulkan, serta menghilangkan menu pada web.

▪ ***Plugins***

Plugin ialah aplikasi ekstra pada wordpress guna menghasilkan fitur- fitur yang belum disajikan oleh wordpress. Di dalam wordpress ada banyak sekali plugins yang bisa menunjang bermacam tipe web, baik itu web toko online, web, profil, serta lain- lain. Ada pula sub menu dari Plugins ialah:

- ***Installed Plugin :*** dipergunakan dalam memperlihatkan bermacam macam plugin yang telah di pasang atau diinstall dan telah diaktifkan pada website,
- ***Add New:*** dipergunakan dalam penambahan plugin. Baik ditambahkan langsung melalui direktori dari plugin maupun ditambahkan secara manual.

▪ ***Users***

Users dipergunakan untuk memperlihatkan pengguna dalam WordPress. Dalam fitur users ini dapat mengatur tingkat hak akses pengguna untuk dapat login dalam *website* dan pengguna dapat juga mengatur kata sandi serta keamanan dari website atau blog. Beberapa sub menu dalam fitur ini adalah:

- *All Users*: dalam menu ini dapat dipergunakan untuk memperlihatkan semua pengguna berdasarkan dari tingkat hak akses.
- *Add New*: dalam menu ini dapat dipergunakan untuk menambahkan pengguna atau user baru.
- *Profile*: dalam menu ini dapat dipergunakan untuk melihat dan merubah profile dari administrator sebagai contoh merubah nama, merubah alamat email, merubah warna dari dasbord pengguna, dan lain sebagainya.
- *Tools*

Fitur berikutnya ini bakal amat bermanfaat untuk pengguna di saat- saat tertentu. Fitur tools ini bakal menolong seseorang pengguna WordPress bila pengguna mau melaksanakan perpindahan web ke website yang lain. Metode kerjanya fitur ini akan melaksanakan import serta export semua isi web. Pasti fitur ini akan menolong pengguna sekali pada saat prosedur perpindahan data web yang kompleks serta perinci.
- *Settings*

Menurut sebutan menu setting tentu langsung terlihat kalau menu ini dipakai sebagai pusat pengaturan. Maka fitur wordpress yang ini berperan guna mengolah sebagian hal seperti

 - **Permalink**: dipakai buat menata url postingan ataupun pages yang dipublish pada web. Contoh kita mau supaya urlnya ada judul artikel serta tanggal publish, maka tinggal di settings pada fitur ini.
 - **General**: di sini kita dapat menata bentuk tanggal serta durasi, nama web, tagline web, serta yang lain.

10.6 Instalasi Content Management System Wordpress

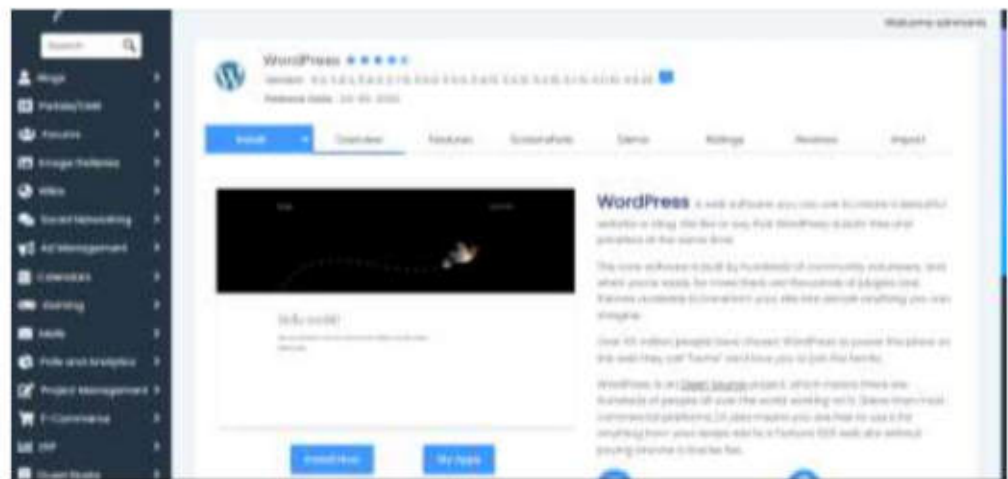
Dalam instalasi wordpress dapat dilakukan dengan 2 langkah, yaitu secara offline dan secara online. Dengan cara offline diperlukan beberapa software atau aplikasi untuk membangun website dengan Content

Dengan cara online terdapat beberapa pilihan instalasi yaitu dengan menggunakan *SimpleScripts*, *Softaculous*, *FTP* dan beberapa yang lain.

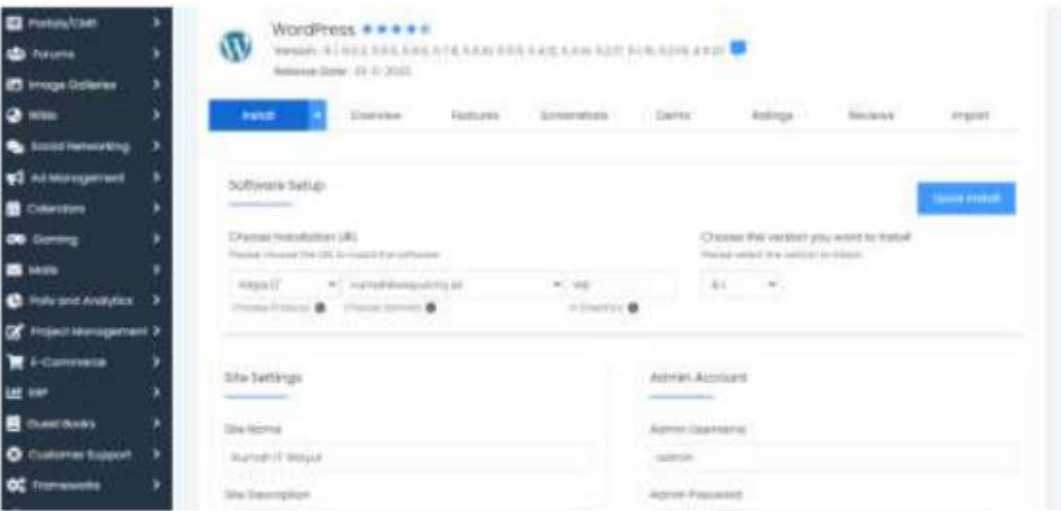
Instalasi Online dengan Softaculous

Langkah pertama yang dilakukan untuk proses instalasi secara online menggunakan softaculous adalah membuka akun cpanel, directadmin atau panel control website lainnya. Pada studi kasus ini kami menggunakan cpanel untuk melakukan instalasi Content Management System Wordpress.

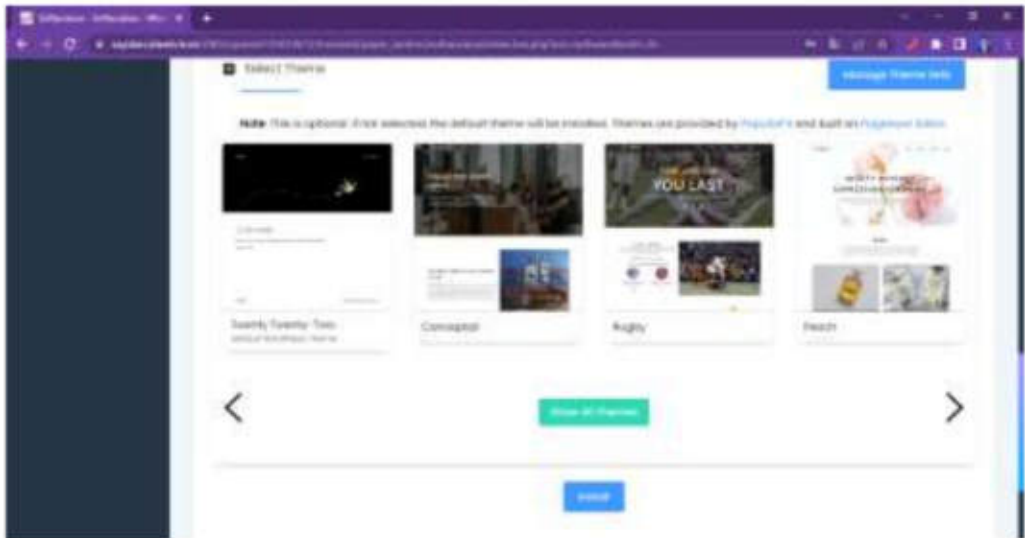
Setelah itu klik logo Wordpress, maka akan beralih ke halaman instalasi wordpress, klik install now dan akan masuk kedalam halaman konfigurasi.



Gambar berikut adalah halaman konfigurasi *instalasi wordpress*, dalam halaman tersebut beberapa bagian yang perlu di konfigurasikan di antaranya: nama domain, nama site, deskripsi site, nama admin, password admin, email admin dan konfigurasi lainnya.

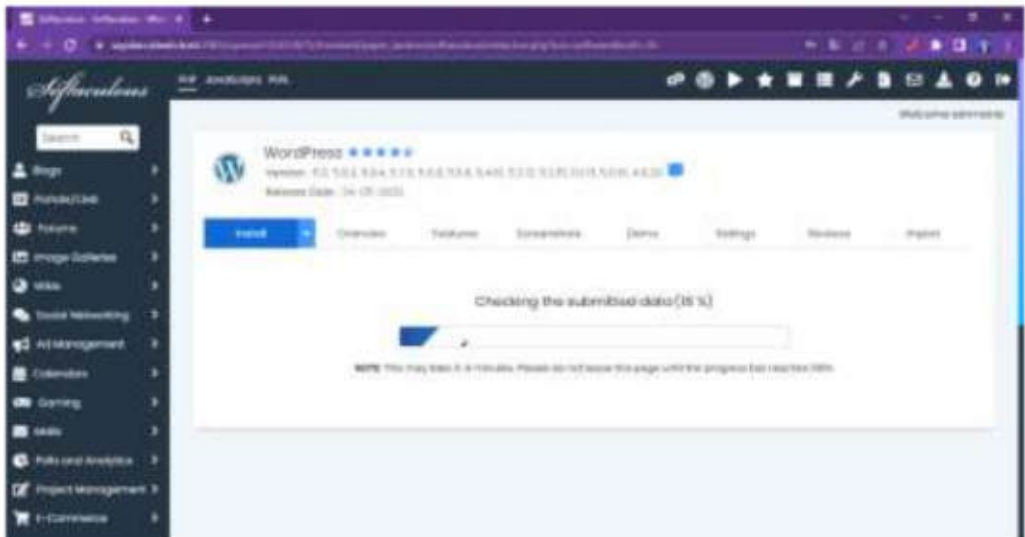


Selanjutnya scroll hingga ke bawah halaman hingga muncul tombol install seperti gambar berikut lalu klik install.

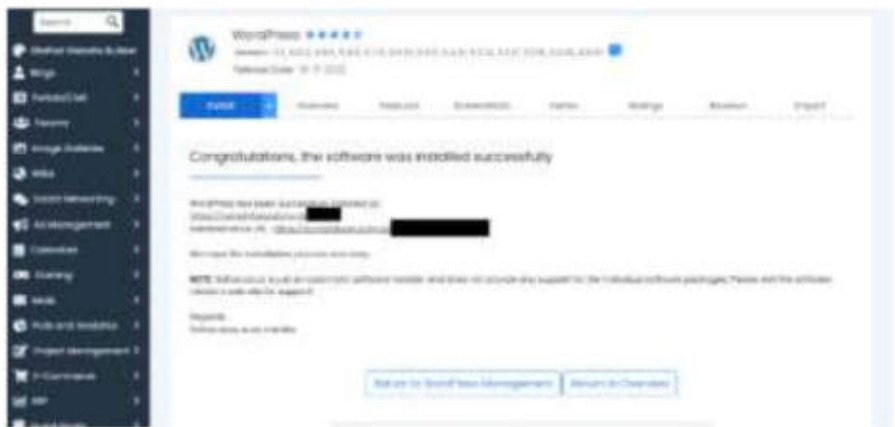


Gambar 10.3. Tombol Install

Tunggu proses instalasi hingga selesai 100%.



Setelah proses selesai hingga 100%, maka akan muncul informasi *“Congratulations, the software was installed successfully”* informasi tersebut menandakan bahwa proses instalasi wordpress telah berhasil.

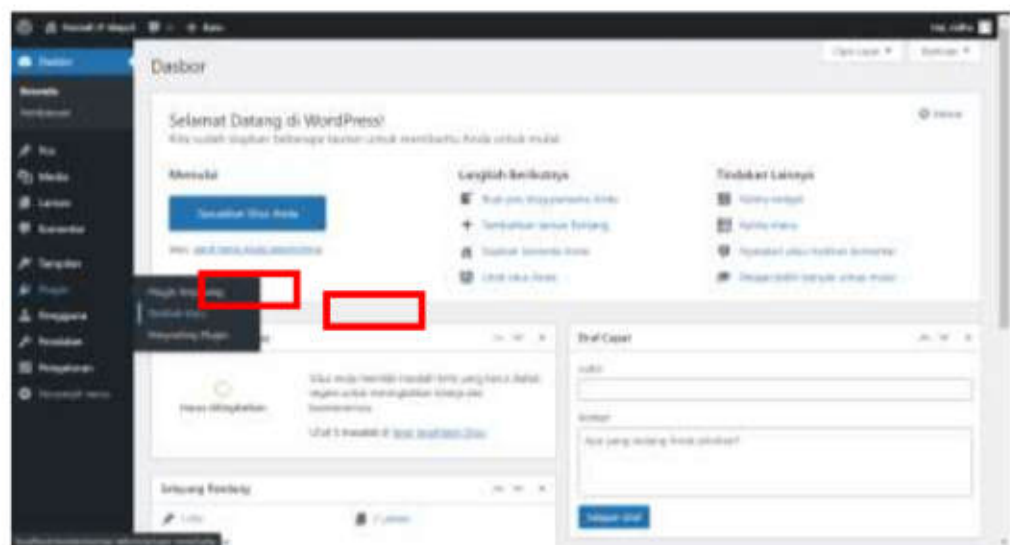


10.7 Instalasi Woocommerce didalam CMS Wordpress

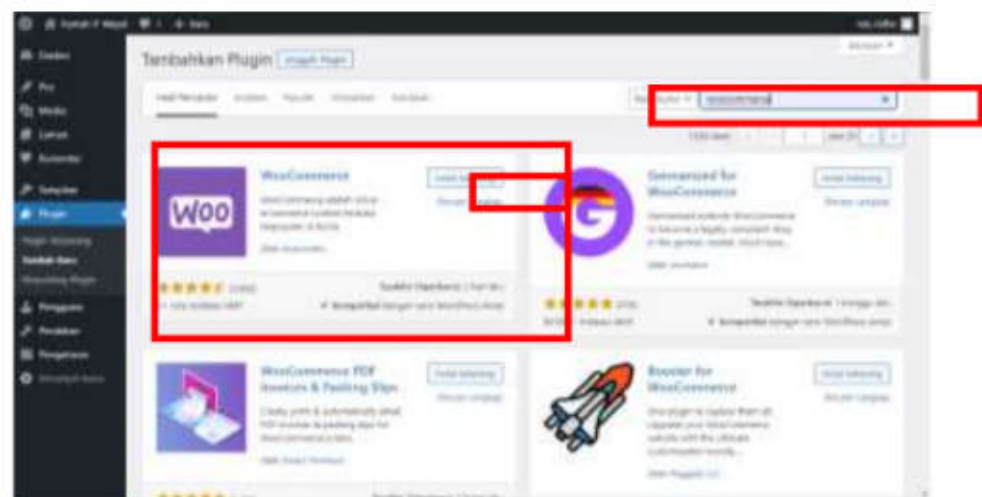
1. Instalasi Woocommerce di dalam WordPress

Untuk melakukan instalasi woocommerce dalam WordPress, langkah pertama yang dilakukan adalah masuk ke dalam halaman admin WordPress. Selanjutnya, isikan username dan password admin wordpress dan klik tombol log masuk.

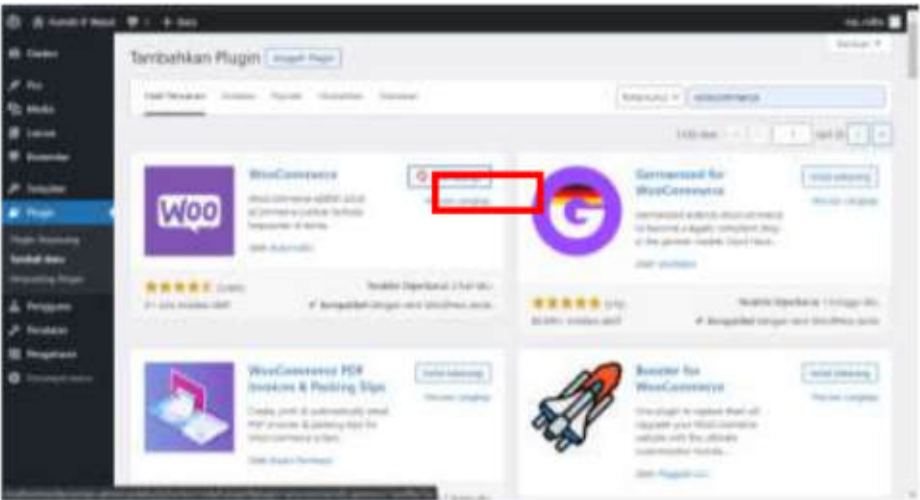
Setelah berhasil login, maka kalian akan masuk ke halaman dashboard halaman admin wordpress. Langkah selanjutnya, klik menu plugin dan menu tambah baru seperti gambar dibawah ini.



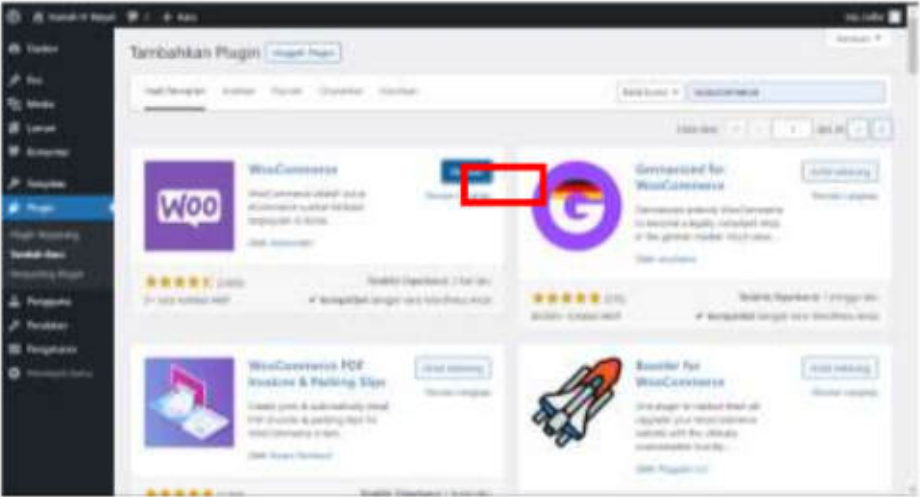
Masukkan kata kunci “WooCommerce” lalu tekan enter. Maka akan muncul plugin WooCommerce seperti gambar berikut. klik install sekarang



Tunggu proses instalasi atau pemasangan plugin WooCommerce hingga selesai yang di tandai dengan perubahan kata memasang pada tombol berubah menjadi aktifkan.



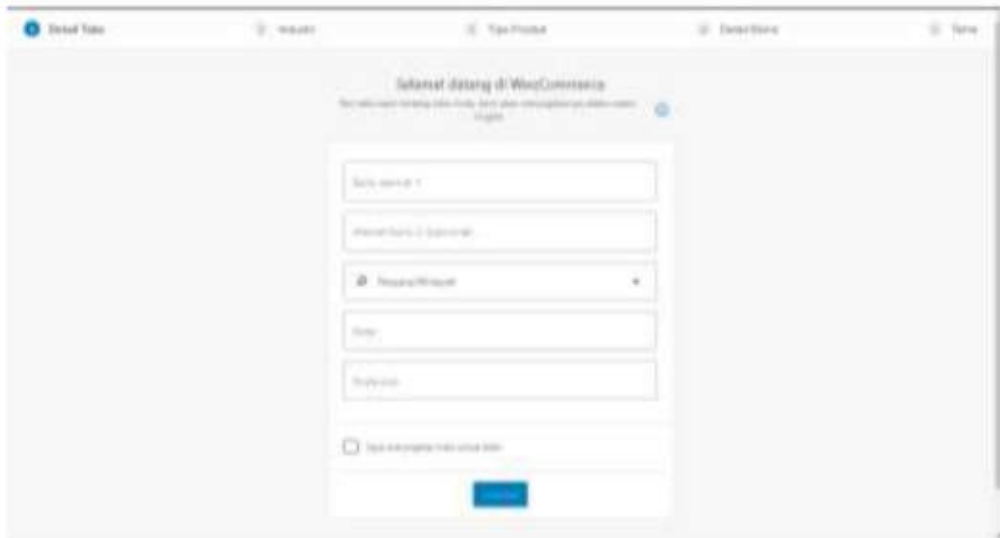
Bila proses telah selesai, maka tombol aktifkan sudah muncul seperti gambar berikut. Klik tombol aktifkan untuk memasukkan plugin woocommerce ke dalam WordPress.



2. Konfigurasi Woocommerce

Proses selanjutnya adalah konfigurasi WooCommerce. Setelah kita klik tombol aktifkan, kita akan diarahkan kedalam

halaman awal konfigurasi woocommerce dengan wordpress. Seperti gambar berikut.

The image shows the 'Select location for your store' step of the WooCommerce installation wizard. The form contains the following fields: 'Select address 1' (text input), 'Select address 2 (optional)' (text input), a location search dropdown menu showing 'Indonesia' selected, 'City' (text input), 'Postcode' (text input), and a checkbox for 'Your store is located in a country/region'. A blue 'Continue' button is at the bottom right.

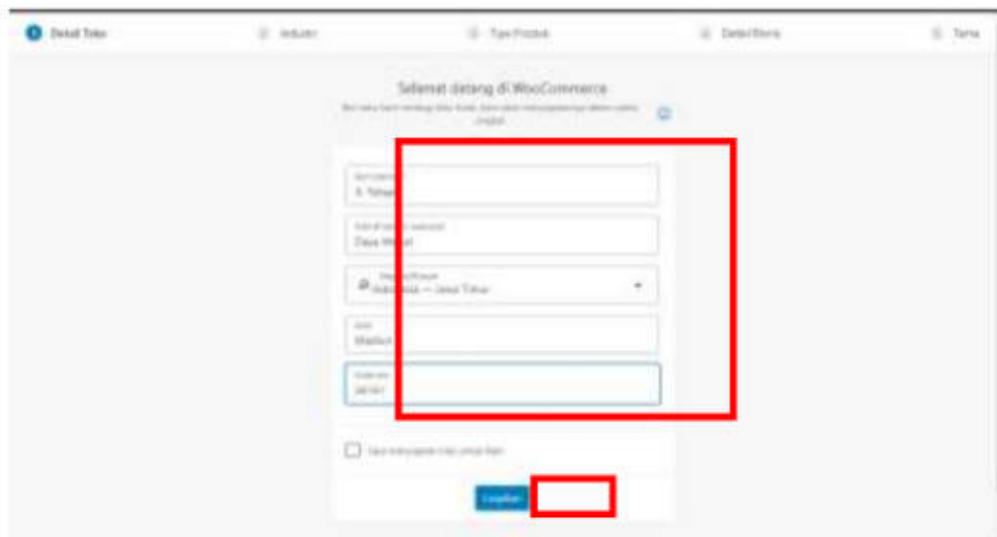
Kemudian isikan form dengan data sesuai identitas toko seperti:

1. Data alamat 1. Alamat toko
2. Data alamat 2. Bisa diisi atau tidak
3. Cari daerah sesuai dengan daerah toko berada
4. Isikan kota
5. Dan terakhir mengisi kode pos

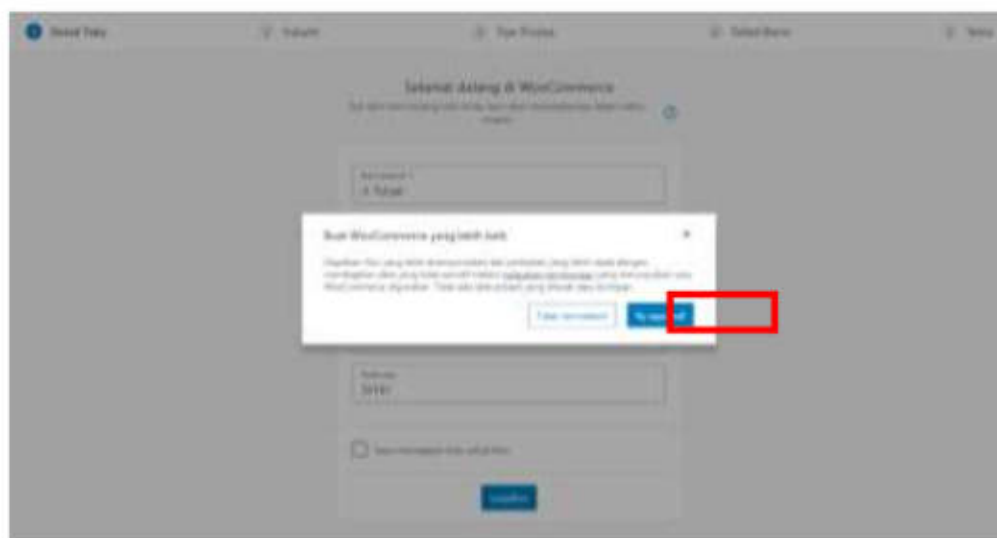
Setelah mengisi data, klik "Lanjutkan"

Namun sebelumnya, pastikan bahwa data sudah benar

Dalam contoh ini, isian data seperti gambar berikut



Setelah tombol lanjutkan kalian klik maka akan muncul pop up seperti gambar berikut, klik tidak terimakasih.



Kemudian akan diarahkan ke halaman form selanjutnya seperti gambar berikut.

The screenshot shows a web form titled "Pilih industri apa saja yang akan beroperasi?" (Select which industries will operate?). The form contains a list of industries with checkboxes: "Produk elektronik dan komputer", "Perawatan dan kecantikan", "Fashion dan kecantikan", "Makanan dan minuman", "Rumah, furnitur, dan dekorasi", "Perawatan dan pendidikan", and "Lainnya". A blue button labeled "Lanjutkan" (Continue) is at the bottom right of the list.

Dalam form tersebut, kita memilih untuk bidang toko yang akan kita gunakan atau kita kembangkan. Dalam studi kasus ini, penulis menggunakan pilihan elektronik dan komputer. Kemudian klik Lanjutkan.

This screenshot shows the same form as above, but with the checkbox for "Produk elektronik dan komputer" selected. A red rectangle highlights the selected checkbox. Another red rectangle highlights the "Lanjutkan" button at the bottom right of the list.

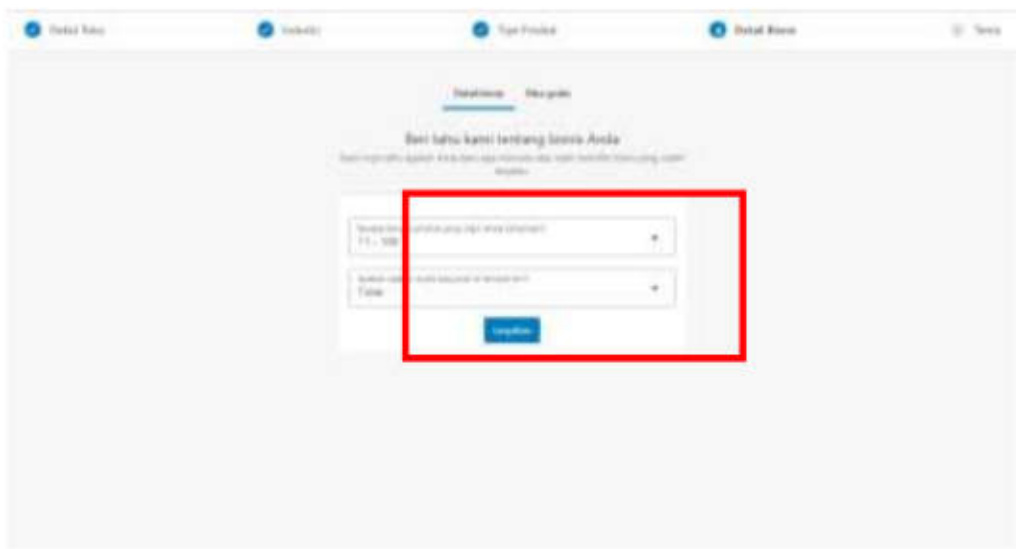
Selanjutnya akan masuk ke form berikutnya. Form ini menentukan produk jenis apa yang akan disertakan. Pilih produk fisik kemudian klik Lanjutkan.

Tahap selanjutnya adalah form detail bisnis.

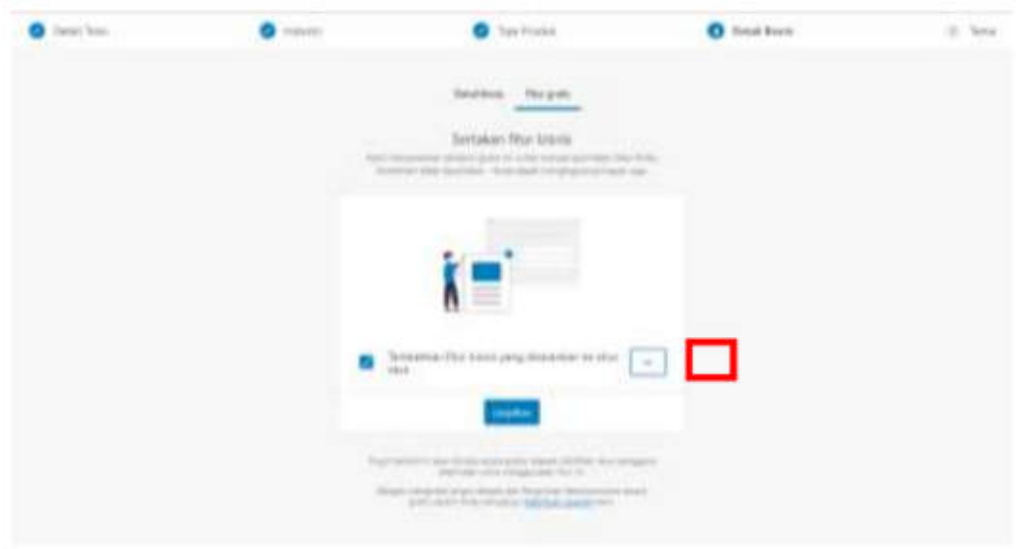
Dalam form ini terdapat isian :

- Berapa banyak produk yang ingin anda tampilkan. Isikan sesuai kondisi toko, dalam studi kasus ini penulis isikan 10-100 produk.
- Apakah saat ini anda berjualan di tempat lain. Isikan sesuai kondisi toko, dalam studi kasus ini penulis isikan tidak karena hanya untuk 1 toko.

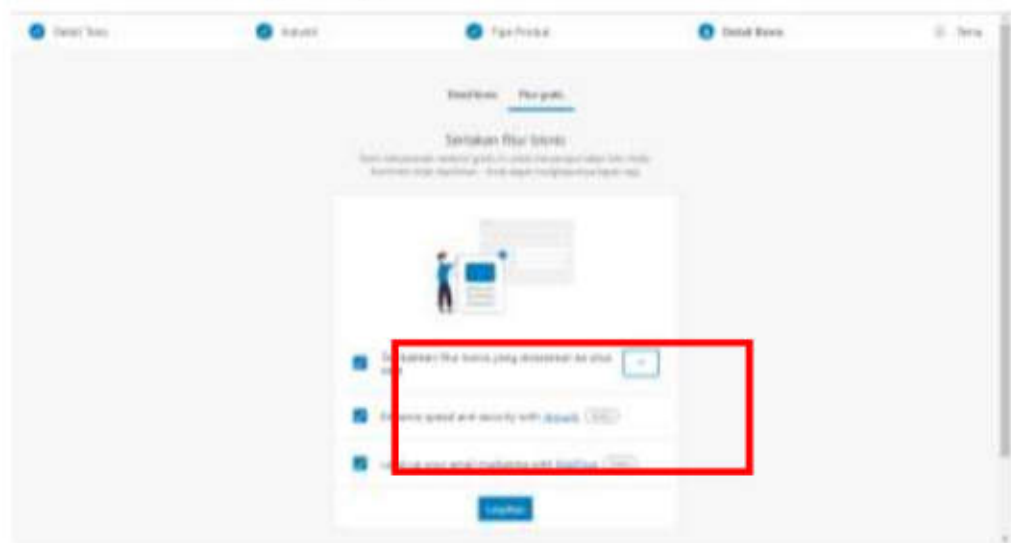
Setelah diisi maka tampilannya seperti gambar di bawah ini, selanjutnya klik Lanjutkan.



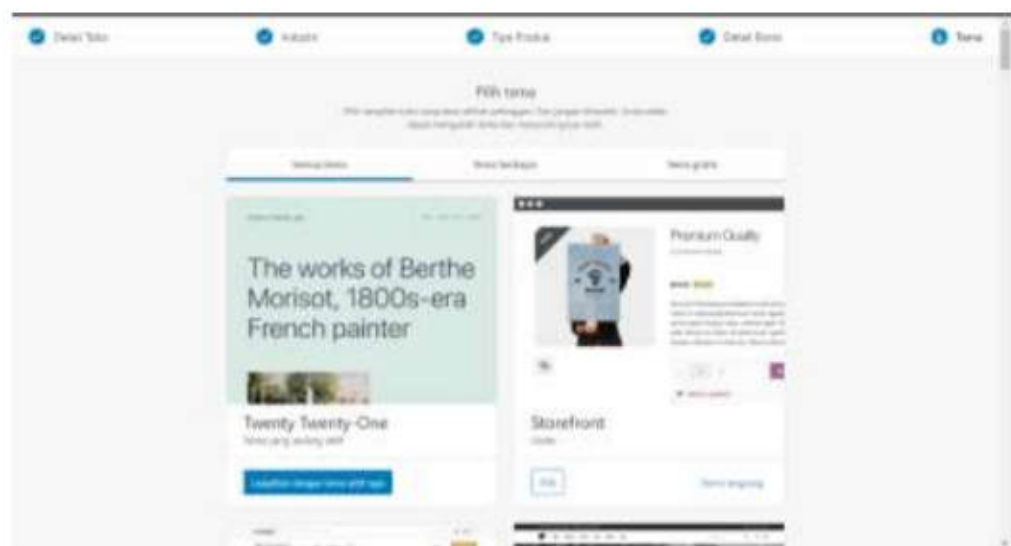
Selanjutnya akan masuk kedalam halaman fitur gratis yang di sediakan oleh woocommerce. Untuk mengetahui fitur gratis tambahan dari woocommerce adalah dengan cara klik tombol arah bawah seperti gambar berikut.



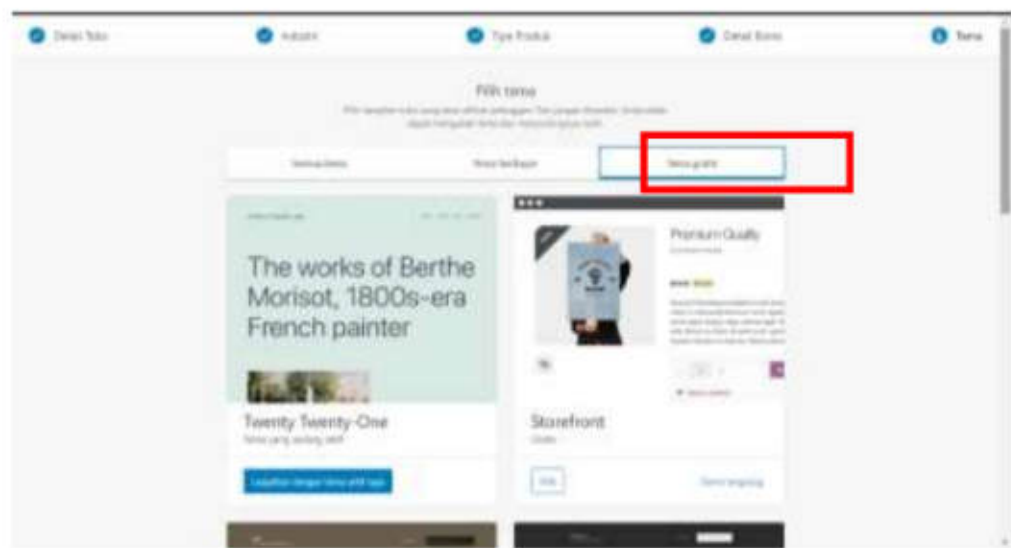
Maka akan muncul fitur gratis tambahan dari woocommerce seperti gambar berikut.



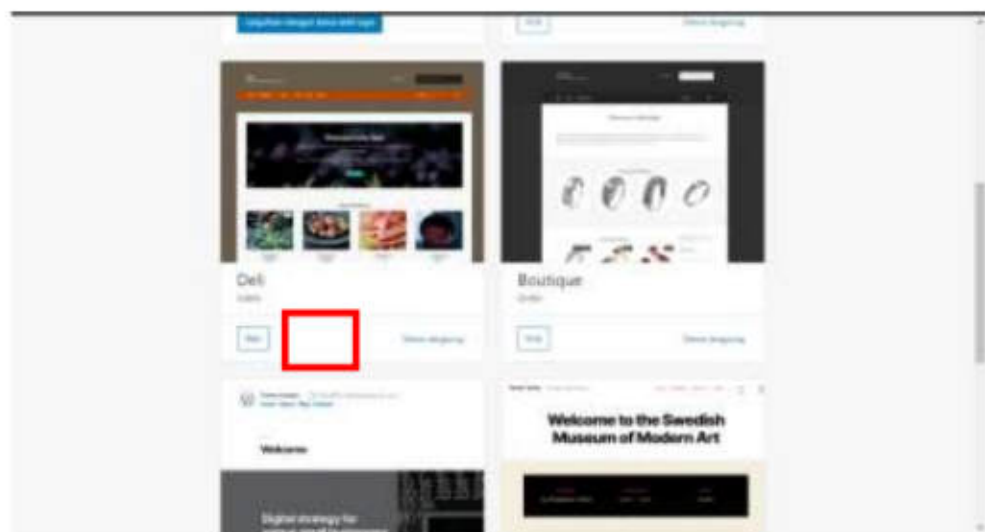
Terdapat 2 pilihan dalam fitur gratis tambahan dari woocommerce diantaranya: Jetpack dan Mailpoet. Pilihan tersebut boleh di ikutkan atau tidak, sesuai kebutuhan. Lalu klik lanjutkan. Kemudian kalian akan masuk kedalam tahapan selanjutnya yaitu memilih tema bawaan dari woocommerce seperti gambar berikut.



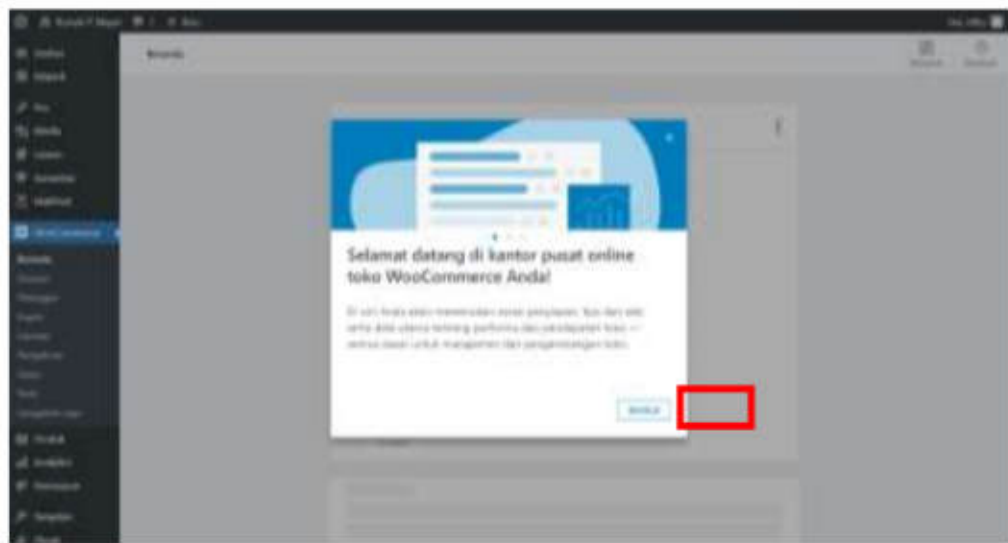
Dalam bawaan tema woocommerce terdapat beberapa pilihan tema berbayar maupun gratis atau free. Pada studi kasus ini penulis memilih menggunakan tema gratis dari woocommerce. Pilih pada tab tema gratis. Seperti gambar berikut ini.



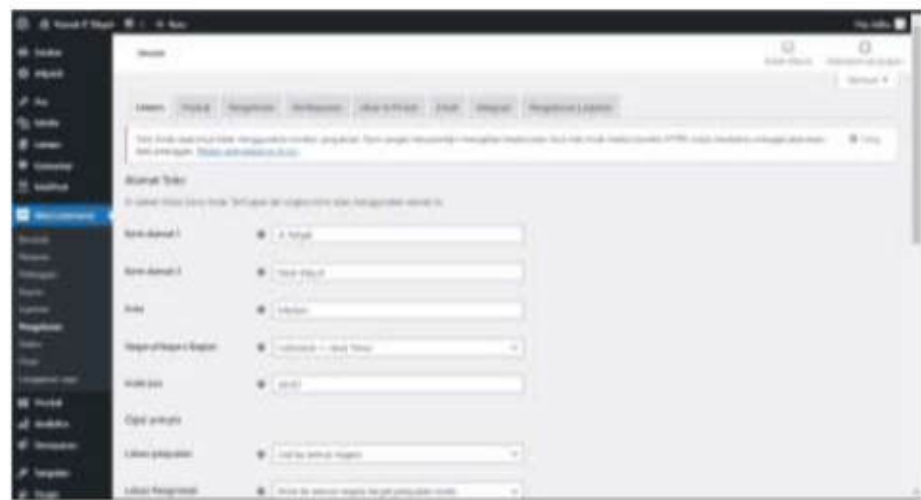
Untuk memilih dari beberapa tema silahkan scroll ke bawah untuk memilihnya klik tombol pilih seperti gambar dibawah ini lalu klik pilih



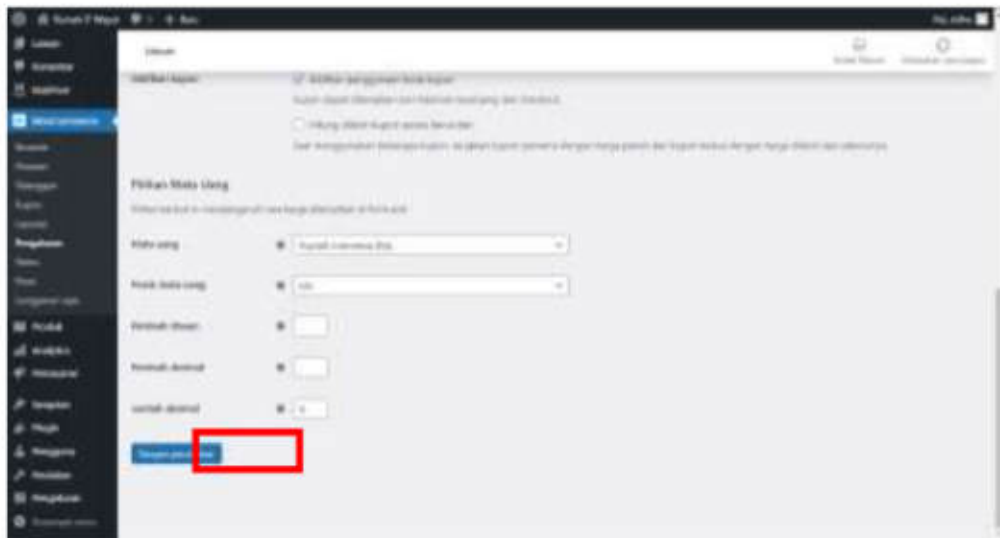
Selanjutnya akan melakukan proses pemasangan tema, tunggulah dan bila sudah berhasil maka akan masuk pada halaman dengan tampilan berikut ini.



Dan proses pemasangan WooCommerce telah selesai. Klik berikut dan akan masuk pada halaman detail data toko seperti gambar berikut yang berisikan data sesuai dengan yang kita inputkan saat proses pemasangan.



Scroll kebawah dalam halaman tersebut hingga muncul tombol simpan perubahan, teliti isian data kita dan bila sudah sesuai klik Tombol Simpan perubahan.



Dan selesailah proses pemasangan Plugin WooCommerce, berikutnya kita bisa langsung memasukkan data produk yang akan kita promosikan di website ecommerce kita.

10.8 Keunggulan dan Kekurangan *Content Management System Wordpress*

1. Keunggulan

a. Gratis

Sebab para calon pengguna wordpress wajib memanfaatkan platform WordPress ini ialah karna platform ini free buat siapa saja. WordPress bisa diunduh serta dipakai oleh penggunanya tanpa wajib melunasi suatu lisensi. Selaku dukungan yang lebih kuat lagi, ada ribuan themes serta plugin yang bisa dipakai dengan cara gratis pula.

b. Terdapat banyak Pilihan Plugin

WordPress mempunyai ribuan plugin yang bisa dipakai dengan cara free. Hingga saat ini ada 58.000 lebih plugin bisa dipakai di WordPress ini yang dapat di unduh di directori resmi plugin. Plugin sendiri merupakan suatu script yang dipakai pada wordpress yang menunjang

kemampuan suatu web supaya terus menjadi powerfull sebab plugin sangat menunjang fungsionalitas dari suatu web. sampel plugin yang terkenal di WordPress merupakan Woocommerce.

c. Kemudahan dalam penggunaan

Selaku program web dunia, WordPress sediakan fitur yang gampang dipakai baik oleh seseorang yang pemula hingga dengan seseorang yang telah pakar dalam bidang ini. Buat seorang pendatang baru yang mempunyai keinginan berlatih dalam perihal pengembangan web, WordPress merupakan jawaban yang pas buat mulai berlatih.

d. Terdapat banyak Pilihan tema

Tidak hanya mempunyai ribuan plugin yang dapat dipakai ada pula ribuan theme ataupun tema yang dapat digunakan. Theme ataupun tema merupakan tampilan dari suatu web yang dapat dipakai buat menciptakan suatu web.

e. Memiliki fitur Keamanan yang baik

WordPress pula diyakini selaku CMS sangat terkenal yang terdapat di dunia sebabnya hal kemampuan keamanannya. Keamanan amat berarti untuk suatu web terlebih web itu dipakai seperti suatu e-commerce yang ada kegiatan pembayaran di dalamnya. Untuk pengguna yang mencemaskan keamanan websitenya tidak perlu merasa khawatir lagi, karena WordPress telah mempersiapkan plugin keamanan semacam Wordfence serta Sucuri Security.

f. Selalu melakukan perkembangan atau Up to date

Web yang senantiasa mengikuti kemajuan era serta kemauan pelanggan bakal lebih gampang ditemui serta

memberikan kenyamanan pada pelanggan. Salah satu keunggulan WordPress ini merupakan pengembangan sistem manajemennya yang senantiasa mengikuti era atau *Up To Date*. Sehingga, tidak monoton serta bisa diselaraskan dengan keinginan penggunaannya yang dinamis.

2. Kekurangan

a. Konten dari Pihak Ketiga

Karena beberapa dari plugin dan template WordPress terbuat pengembang pihak ketiga, hingga seringkali kalian pula akan mendeteksi bug. Untuk itu sebelum install plugin ataupun template yang terkini, sebaiknya baca uraian serta keterangannya terlebih dahulu. Bila memanglah kalian merasa ragu dengan integritas plugin ataupun template itu, maka sebaiknya berkomunikasi dengan customer support.

b. Sering Update

Sebab seringkali pembaharuan versi WordPress. Membuat pengembang theme serta plugin, wajib menyesuaikan dengan versi WordPress yang terkini. Sering kali sebagian plugin tidak berfungsi dengan terdapatnya tipe yang terkini. Alhasil diperlukan backup informasi konten web terlebih dulu, sebelum melaksanakan pembaharuan. Supaya tidak terjalin keadaan yang tidak diinginkan.

c. Waktu Loading pada halaman Website

Kecepatan loading jadi salah satu aspek berarti, buat pengalaman visitor (*User Experience*), kala pengunjung ataupun visitor mengakses web kamu. Untuk itu kamu wajib mengoptimasi web kamu, supaya visitor tidak hilang sebab web kamu lemot disaat diakses. Jadi kamu wajib memilih layanan hosting, yang baik serta

terpercaya. Dan plugin yang pas buat mengoptimasi kecepatan web.

d. Kustomisasi

Buat hal kustomisasi, kamu wajib berlatih bahasa pemrograman semacam PHP, serta pula bahasa HTML, CSS, serta Javascript. Buat membuat web WordPress, yang kamu mau. Jadi tidak dianjurkan seseorang pendatang baru, membetulkan seluk beluk isi web. Sebab bila salah edit, kemudiannya bisa- bisa web kamu, tidak dapat diakses sebab *code error*.

e. Keamanan

WordPress telah digunakan kurang lebih 32% web yang terdapat di semua dunia. Terus menjadi banyak pengguna, pasti akan terus menjadi besar pula kesempatan untuk hacker serta DDOS yang merupakan ancaman. Tetapi, seluruhnya ini sebenarnya juga masih dapat dilindungi dengan metode tingkatkan keamanan website itu. Tetapi, kamu pula wajib berhati hati biar tidak mengenakan tema plugin yang memiliki bug. Yakinkan bila plugin ataupun tema telah mempunyai evaluasi dan review yang juga positif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M. S., 2020. *Membuat Desain Cantik dengan Mudah & Cepat Menggunakan Canva*. Adi, Marsudi Suwarna.
- Anjali, J. (2019). *Intrapreneurship*. Theinvestorsbook.Com. <https://theinvestorsbook.com/intrapreneurship.html>
- Aronson, E., 2001. Integrating leadership styles and ethical perspectives. *Can. J. Adm. Sci.* 18, 244–256. <https://doi.org/10.1111/j.1936-4490.2001.tb00260.x>
- Arsyad. 2017. Modul 1 Pelatihan pembiayaan Infrastruktur. Peraturan Perundang-undangan dan Kebijakan Pembiayaan infrastruktur BPSDM Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan)
- Atherton, P., 2018. *50 Ways to Use Technology Enhanced Learning in the Classroom*. SAGE Publications.
- Aulia Pohan, Kerangka Kebijakan Moneter dan Implementasi Di Indonesia Penerbit Rajawali Press, 2010
- B K Scheffer 1, M. G. R. (2000) 'A consensus statement on critical thinking in nursing', *J Nurs Educ*, 10.3928/01.
- Bansal, R., 2020. *Brand Marketing on Instagram*. Fajrillah, D. (2020). *Smart Entrepreneurship: Peluang Bisnis Kreatif & Inovatif di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Barroso, F. (2012) 'Factores y razones para desarrollar la creatividad en las empresas. Un estudio en el Sureste de México', *Revista Ciencias Sociales*, p. 3.
- Barroso-Tanoira, F. G. (2017) 'Motivation for increasing creativity, innovation and entrepreneurship. An experience from the classroom to business firms', *Journal of Innovation Management*, 5(3), pp. 55–74. doi: 10.24840/2183-0606_005.003_0005.
- BelajarEkonomi. (2022). *Apa Itu Intrapreneurship: Definisi, Tujuan,*

Karakteristik Dan Contoh. Belajarekonomi.Com.
<https://belajarekonomi.com/intrapreneurship/>

- Berson, Y., Linton, J.D., 2005. An examination of the relationships between leadership style, quality, and employee satisfaction in R&D versus administrative environments. *R D Manag.* 35, 51–60.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-9310.2005.00371.x>
- Bill Bolton, J. T. (2013) *Entrepreneurs*. 3rd Editio. London: 29 May 2013. doi: <https://doi.org/10.4324/9780203096383>.
- Boudreaux, D. J., & Ghei, N. (2019). The Benefits of Free Trade: Addressing Key Myths. *SSRN Electronic Journal*, 2–4.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3489938>
- Brady, F.N., 1985. A Janus-Headed Model of Ethical Theory: Looking Two Ways at Business/Society Issues. *Acad. Manag. Rev.* 10, 568–576.
<https://doi.org/10.5465/amr.1985.4279018>
- Budiardjo, A. (2011). *Organisasi: Menuju Pencapaian Kinerja Optimum*. Prasetya Mulya Publishing.
- Bygrave, W.D. 1996. *The Portable BMA, Entrpreneurship*. Terjemahan Diah Ratna Permatasari. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Cadarajat, Yayat; Permata, Meily Ika & Prasmuko, Andry., (2008), 'Apakah Kenaikan Upah Meningkatkan Inflasi?', Working Paper Bank Indonesia No. WP/03/2008 Gerlach, Stefan & Tillman, Peter (2011),
- Callahan, J.L., Rosser, M.H., 2007. Pop Goes the Program: Using Popular Culture Artifacts to Educate Leaders. *Adv. Dev. Hum. Resour.* 9, 269–287.
<https://doi.org/10.1177/1523422306298902>
- Carroll, R. T. (2005) *Becoming a Critical Thinker A Guide for the New Millennium 2nd edition*.

- Chen, J., Chen, I., 2007. The relationships between personal traits, leadership styles, and innovative operation, in: 13th Asia Pacific Management Conference, Melbourne, Australia. Melbourne, Australia.
- Ciulla, J.B., 2020. The Search for Ethics in Leadership, Business, and Beyond.
- Clegg, B. & Birch, P. (2001) *Creatividad al instante [Instant creativity]*. Mexico: Granica.
- Cote, C. (2022). 5 Common Challenges Of International Business You Should Consider. <https://Online.Hbs.Edu/Blog/Post/Challenges-Of-International-Business>
- Creswell, J.D., 2017. Mindfulness Interventions. *Annu. Rev. Psychol.* 68, 491–516. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-042716-051139>
- Crumpton, M. A. (2012) 'Innovation and entrepreneurship', <https://Medium.Com/>, 25, pp. 98–101. Available at: <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Den Hartog, D.N., 2015. Ethical Leadership. *Annu. Rev. Organ. Psychol. Organ. Behav.* 2, 409–434. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-032414-111237>
- Don Hellriegel, John W. Slocum, J. (2004) 'Comportamiento Organizacional', *Primera edición*, (1105), pp. 167–189. Available at: <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/ob-bk-taster.pdf>.
- Drucker, P.F. 1959. The Age of Discontinuity, Guidelines to Our Changing Society. Pan Books. London.
- Drucker, P.F. 1994. Innovation and Entrepreneurship; Practice and Principles. Harper & Row. New York.

- Dun and Bradstreet. 1989. *The Challenges of Managing a Small Business*. Murray Hill. Winconsin.
- Ellitan, L dan Annantan, L. (2009). *Manajemen inovasi, transformasi menuju organisasi kelas dunia* (1st ed). Bandung: Alfabeta
- Ferreira, N. M. (2022). *What Is Entrepreneurship? Entrepreneur Definition And Meaning*. <https://www.oberlo.com/blog/what-is-entrepreneurship>
- Fobler, H. S. & LeBlanc, S. (1995) *Strategies for Creative Problem Solving*.
- Gagnon, S., Vough, H.C., Nickerson, R., 2012. Learning to Lead, Unscripted: Developing Affiliative Leadership Through Improvisational Theatre. *Hum. Resour. Dev. Rev.* 11, 299–325. <https://doi.org/10.1177/1534484312440566>
- Garavan, T.N., McGuire, D., Lee, M., 2015. Reclaiming the “D” in HRD: A Typology of Development Conceptualizations, Antecedents, and Outcomes. *Hum. Resour. Dev. Rev.* 14, 359–388. <https://doi.org/10.1177/1534484315607053>
- George, B., 2012. Managing Yourself: Mindfulness Helps You Become A Better Leader. *Harv. Bus. Rev.*
- Government of Canada. (2012). *International Trade and Its Benefits to Canada*. 2012. https://www.international.gc.ca/trade-commerce/economist-economiste/state_of_trade-commerce_international/special_feature-2012-article_special.aspx?lang=eng
- Gupta, P. (2012) *The Innovation Solution: Making Innovation More Pervasive, Predictable and Profitable*.
- Hambrick, D.C., Mason, P. a, 1984. Echelons : of Reflection The Its Organization as Top a. *Management* 9, 193–206.

- Hanson, B., 2013. The Leadership Development Interface: Aligning Leaders and Organizations Toward More Effective Leadership Learning. *Adv. Dev. Hum. Resour.* 15, 106–120. <https://doi.org/10.1177/1523422312465853>
- Harris, R. (2012) 'Virtual Salt Introduction to Creative Thinking', pp. 1–11.
- Hecker, A. (2017). The Intrapreneurial Nature Of Organizational Innovation: Toward A New Process Model. *International Journal of Innovation*, 5 (3), 375–398.
- Hisrich, Robert D, Peters, Michael P, dan Sheperd, Dean A. 2008. Kewirausahaan. Salemba Empat. Jakarta.
- Simulasi.com. (2022). Persiapan Pribadi Menghadapi Resesi yang Akan Datang. <https://www.simulasikredit.com/persiapan-pribadi-menghadapi-resesi-yang-akan-datang/>
- Husnan, S., & Muhammad, S. 2014. Studi Kelayakan Proyek Bisnis (Edisi Kelima). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Ichsan, R. N., Nasution, L., & Sinaga, S. 2019. Studi Kelayakan Bisnis. CV. Manhaji Medan.
- IntrapreneurNation. (2022). *Intrapreneurship Strategy and Process - The Complete Guide*. Intrapreneurnation.Com. <https://intrapreneurnation.com/intrapreneurship-guide/intrapreneurship-strategy/>
- Jahja, S. 1997. Kewirausahaan dalam Rangka Pengembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan. IKOPIN. Jatinangor.
- Kao, J.J. 1991. The Entrepreneurial Organization. Prentice Hall International, Inc. New Jersey.
- Kashmir, & Jakfar. (2013). Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revi). Kencana Prenada Media Grup.

- Kasmir. 2007. Kewirausahaan. PT. Raja Grafindo Perkasa. Jakarta.
- KBBI. <https://kbbi.web.id/regulasi> , akses tanggal 18 januari 2023
- Krovis. (2022). *10 Reasons For Entering International Business in 2022*. <https://www.krovisoverseas.com/import-export/reasons-for-entering-international-business>
- Kumawat. 2009. Modern Entrepreneur and Entrepreneurship. (Theory, Process and Practice). Sunrise Publishers & Distributors. Vaishali Nagar.
- Laeli Nur Azizah. Pengertian Infrastruktur: Jenis, Fungsi, Manfaat, dan Peranannya. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-infrastruktur/#>, diakses tanggal 18 Januari 2023)
- Lambing, P., C.E. Kuehl. 2000. Entrepreneurship. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Lampiran: Peraturan Menteri Ppn/Kepala Bappenas Nomor 4 Tahun 2015 Tanggal 29 Mei 2015 Tata Cara Pelaksanaan Kerjasama Pemerintah Dengan Badan Usaha Dalam Penyediaan Infrastruktur
- Lee, H.C., Liu, Y.W., 2008. Impacts of organizational innovation capability and leadership styles on innovation performance for electronics information industry in Taiwan. Proc. 2008 IEEE Int. Conf. Serv. Oper. Logist. Informatics, IEEE/SOLI 2008 2, 1903–1907. <https://doi.org/10.1109/SOLI.2008.4682841>
- Lewis, R.G., 1990. An Alternative “Description of Personality”: The Big-Five Factor Structure. J. Pers. Soc. Psychol. 59, 1216–1229.
- Lirong, L., Minxin, M., 2008. Impact of leadership style on

- organizational change an empirical study in China. 2008 Int. Conf. Wirel. Commun. Netw. Mob. Comput. WiCOM 2008 6–9. <https://doi.org/10.1109/WiCom.2008.1668>
- Longley, R. (2018). *What Is Free Trade? Definition, Theories, Pros, and Cons*. <https://www.thoughtco.com/free-trade-definition-theories-4571024>
- Makmun Syakdullah Krisis Ekonomi Global & Dampak Fiskal Penerbit: Tiara Wacana tahaun 2010
- Masitoh, S. (2021). *Kewirausahaan Dalam Konteks Global*. <http://www.teknokreatipreneur.com/2021/11/kewirausahaan-dalam-konteks-global.html>
- Matter, S. O. F. (2022). *State of Matter State of Matter*. 1–41.
- McClelland, D.C. 1961. The Archieving Society. Macmillan Publishing. New York.
- Meredith, G.G. 1996. Modernization Among Peasants. Holt Reinhalt, Winston Inc. New York.
- Okpara, F. (2007) 'the Value of Creativity and', *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, III(2), p. 17. Available at: <http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com/AJESIII2Okpara.pdf>.
- Omolayo, B., 2007. Effect of Leadership Style on Job-Related Tension and Psychological Sense of Community in Work Organizations: A Case Study of Four Organizations in Lagos. *Bangladesh e-Journal Sociol.* 4, 30–37.
- Pamungkas, R. (2018). *Teori dan Implementasi Pemrograman WEB* (R. Pamungkas, Ed.; 1st ed.). Unipma Press. <http://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchCat=ISBN&searchTxt=978-602-0725-05-5>
- Pamungkas, R. (2019). Analisis Pengaruh Teknik Responsive Web Design (RWD) Terhadap Kualitas Website Dengan

- Metode PIECES. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 149–154.
- Pamungkas, R. (2021). *Membangun Website Menggunakan Content Management System Wordpress Dengan Studi Kasus E-Marketing Pada UMKM* (R. Pamungkas, Ed.; 1st ed.). Unipma Press.
- Pamungkas, R., & Saifullah, S. (2019). Evaluasi Kualitas Website Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun Menggunakan Webqual 4.0. *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i1.12137>
- Pamungkas, R., Saifullah, Pratama, Q. R., & Cahyo, O. A. T. (2020). Pemanfaatan Website Desa Dalam Optimalisasi Informasi Publik kepada masyarakat di Desa Kiringan. *Jurnal Daya ...*, 5(September), 32–38. <http://dayamas.unmermadiun.ac.id/index.php/dayamas/article/view/43>
- Pedraja, L., Rodríguez, E., Rodríguez, J., 2006. Leadership styles and effectiveness: A study of small firms in Chile. *Interciencia* 31, 500–504.
- Peraturan Presiden No. 38 Tahun 2015 tentang Kerjasama Pemerintah dengan Badan Usaha dalam Penyediaan Infrastruktur
- Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2019 tentang Rencana Kerja Pemerintah Tahun 2020
- Pinchot, G., & Pellman, R. (1999). *Intrapreneuring in Action: A Handbook for Business Innovation*. Berrett Koehler.
- Rahmalia, N. (2021). *Mengenal Intrapreneurship, Budaya Perusahaan yang Dorong Inovasi Karyawan*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/intrapreneurship-adalah/#.Y12A43ZBzIU>

- Sanusi, A. 1974. Menelaah Potensi Perguruan Tinggi untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Pewirausaha Muda. KOPMA IKIP. Bandung.
- Scarborough, N.M., T.W. Zimmerer. 1993. Effective Small Business Management 4th ed. Mac Millan Publishing Company. New York.
- Schumpeter, J. 1934. Capitalism, Socialism, and Democracy. Allen Unwin. London.
- Soemahamidjaja, S. 1980. Membina Sikap Mental Wirausahawan. Gunung Jati. Jakarta.
- Schumpeter, J. A. (1934) *The Theory of Economic Development*. 01/01/1934.
- Sedorkin, G. dkk., 2020. *Reporting in a Multimedia World*.
- Simarmata, dkk., 2020. *Elemen-Elemen Multimedia untuk Pembelajaran*.
- Soegoto, E. S., 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.
- Sonny Keraf, Ekonomi Sirkuler Solusi Krisis Bumi Penerbit kompas tahun 2022
- Sopanah, dkk., 2020. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Scopindo Media Pustaka.
- Treviño, L.K., Brown, M., Hartman, L.P., 2003. A qualitative investigation of perceived executive ethical leadership: Perceptions from inside and outside the executive suite. *Hum. Relations* 56, 5–37. <https://doi.org/10.1177/0018726703056001448>
- Turner, J.R., Baker, R., Jae, S., Karen, R.J., 2018. The global leadership capacity wheel Comparing HRD leadership literature with research from global and indigenous leadership. *Eur. J. Train. Dev.* <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2018-0061>

- Victor, G.Y.S., Soutar, G.N., 2005. The Role Of Ethical Behaviours In The Relations Between Leadership Styles And Job Performance. *Anzmac Conf. Corp. Responsib.* 24–33.
- Waldman, D.A., Balthazard, P.A., Peterson, S.J., 2011a. Leadership and neuroscience: Can we revolutionize the way that inspirational leaders are identified and developed? *Acad. Manag. Perspect.* 25, 60–74. <https://doi.org/10.5465/AMP.2011.59198450>
- Waldman, D.A., Balthazard, P.A., Peterson, S.J., 2011b. Social cognitive neuroscience and leadership. *Leadersh. Q.* 22, 1092–1106. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2011.09.005>
- Wang, Xiwen Gao, L., 2020. *When 5G Meets Industry 4.0.*
- Wankel, J. A. F. S. and C. (2009) *Management Education for Global Sustainability.*
- Watt, G. (2019). *5 Characteristics of Good Intrapreneurs.* Apress. <https://www.apress.com/gp/blog/all-blog-posts/5-characteristics-of-good-intrapreneurs/16529440>
- Wigunadika, I. W. S., 2021. *Menumbuhkan Minat Generasi Muda menjadi Wirausaha.* Nilacakra.
- Wuisan, P. A. (2021). *Intrapreneurship adalah: Karakteristik dan Contoh Suksesnya.* Modalrakyat.Id. <https://www.modalrakyat.id/blog/intrapreneurship-adalah>

BIODATA PENULIS



Reza Kurniawan, S.E., M.M. Kelahiran Kota Bandung pada tanggal 08 Oktober 1980. Lulus Magister Manajemen pada tahun 2009 di Universitas Widyatama. Saat ini tercatat sebagai dosen tetap untuk mata kuliah Manajemen Keuangan di Universitas Nurtanio Bandung. Selain aktif mengajar dalam kegiatan tridarma lainnya diantaranya ialah

penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Terlibat aktif sebagai konsultan baik di instansi pemerintahan maupun swasta dan menjadi tenaga ahli sampai saat ini. Adapun karya buku yang pernah ditulis pada tahun 2011 yang berjudul Pengantar Akuntansi yang diterbitkan oleh CV Wahana Karya Grafika dengan ISBN 978-602-8609-21-0. Buku bunga rampai dengan judul Strategi Pemasaran di Era Digital 2022 yang diterbitkan oleh Penertbit Haura Utama dengan ISBN 978-623-5368-283.



Anang Martoyo, SP., MM., CIP. lahir di Klaten, 22 Maret 1972. Penulis berhasil menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) Jurusan Agronomi di Fakultas Pertanian Universitas Jember pada tahun 1997 dan menempuh pendidikan Magister Manajemen (S2) konsentrasi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Winaya Mukti

Bandung, lulus pada tahun 2017.

Pada tahun 1998 s/d 2000 bekerja sebagai Tenaga Pengawas Lapangan di PT Perkebunan Nusantara (*persero*) tbk. Kebun

Sumberjambe Banyuwangi, pada kurun 2000 s/d 2018 bekerja di PT Tiga Serangkai International pada bagian operasional dengan jabatan terakhir sebagai Deputy Branch Manager, dan pada tahun 2018 hingga saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap Yayasan di Institut Teknologi dan Bisnis Bank Rakyat Indonesia (BRI Institute) pada Program Studi Kewirausahaan.

- Hasil karya tulis terpublikasi berupa Book Chapter:
 1. Peningkatan Ekonomi Desa Wisata Tanjung Lesung
 2. Manajemen Bisnis
- Hasil karya tulis belum terpublikasi berupa modul kuliah terdiri dari:
 1. Modul Kuliah Kewirausahaan
 2. Modul Kuliah Pengantar Manajemen & Bisnis
 3. Modul Kuliah Studi Kelayakan Bisnis
 4. Modul Kuliah Penemuan Peluang & Ide Bisnis
- Pelatihan profesional yang pernah diikuti penulis diantaranya:
 1. Penyusunan modul UMKM Rumah Kreatif BUMN Bank BRI
 2. ToT Penyusunan Modul UMKM, IPB & YBIG
 3. Pelatihan Menjadi Top Peneliti *Mixed Methods* ERKU



Prima Nanda Fauziah, S.Si., M.Si. lahir di Kota Bandung pada tanggal 30 Maret 1991. Penulis merupakan lulusan Sarjana Biologi pada tahun 2013 dari Jurusan Biologi FMIPA Universitas Padjadjaran. Di tahun 2015 mendapat gelar Magister Sains dari Jurusan Biologi SITH Institut Teknologi Bandung. Saat ini penulis tercatat sebagai

dosen tetap untuk mata kuliah Bakteriologi, Bisnis dan Kewirausahaan Laboratorium serta Virologi di Universitas Mohammad Husni Thamrin Jakarta. Selain mengajar, penulis aktif dalam kegiatan tridharma lainnya diantaranya ialah penelitian dan pengabdian. Saat ini penulis telah mempublikasikan 9 artikel internasional bereputasi dan *ber-impact factor* dan 9 artikel nasional terakreditasi sinta. Karya buku penulis adalah 1) Isolasi dan Identifikasi Mikroorganisme Beserta Teknik Laboratorium, 2) Kewirausahaan Laboratorium, 3) Perkembangan & Manfaat Obat Herbal sebagai Fitoterapi, 4) Dasar Ilmu Farmasi, 5) Biologi Molekuler, dan 6) Biokimia.



Jumriani, SE., M.Si., lahir di Kota Pare pada tanggal 05 November 1976. Menyelesaikan pendidikan S1 pada tahun 2005 dan meraih gelar Magister Agribisnis tahun 2016 di Universitas Muhammadiyah Parepare. Saat ini tercatat sebagai tercatatsebagai Dosen Tetap Yayasan untuk mata kuliah Pengantar Bisnis dan Enterpreneurship di Universitas Muhammadiyah Parepare.

Selain mengajar aktif pula dalam kegiatan Tridharma perguruan tinggi, diantaranya penelitian dan pengabdian. Beberapa penelitian yang telah dilakukan diantaranya Pengaruh Lingkungan Pengendalian Terhadap Indikasi Fraud Pada Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Kota Parepare, Analisis Potensi Pajak Sarang Burung Walet yang Ada Di Kota Parepare, dan Efektivitas dan Kontribusi Retribusi Pasar terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kota Parepare. Sebagai bagian dari pengabdian bagi masyarakat selama ini aktif di Koalisi Perempuan Indonesia Kota Parepare selaku sekretaris cabang dan aktif mendampingi kelompok perempuan di Kota Parepare.



Dr. Nining Latianingsih SH MH, saat ini bekerja sebagai Dosen dan Peneliti serta pengabdian Politeknik Negeri Jakarta(1990 – sekarang), mata kuliah yang diampu antara lain Mata Kuliah Hukum Bisnis, hukum asuransi, hukum ketenagakerjaan dll. Pengalaman jabatan antara lain ; Sejak tahun 2020-2021 sebagai Komisaris PT Indonesia Kreatif Nusantara. Saat ini menjadi

Anggota Hukum dan HAM MUI Pusat(2021-2025), Fasilitator Pusat BPOM, Sekertaris Senat PNJ, Kepala Sentra HKI PNJ, Koordinator Penelitian pada asosiasi Doktor Hukum Indonesia, Direktur excecutive IKDU Center (2014-2016), sekertaris dewan Pembina WPUI pusat (2013-sekarang), Direktur Excecutif PHKI tema C (2010-2011), Ka. Administrasi keuangan (aplikasi PNJ), Ketua Yayasan IKDU Indonesia Hijau (2017-sekarang), Pengawas Yayasan STIA Priatim (2016 – sekarang), anggota bidang Pendidikan ISI pusat (2013- 2016), Ketua Riset Pengembangan dan Franchising MICE Center(2008 – sekarang), Pengalaman Bekerja di Perusahaan swasta bergerak dibidang Garment(1989-1990).

Menulis 25 buku lebih yang salah satunya hasil penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat , Peneliti dan pengabdian pada Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat PNJ, beberapa yang dihasilkan dari penelitian dan pengabdian adalah buku-buku, draft naskah Akademik, Sistem Informasi Desa wisata Indonesia (SIDEWINESIA), sistem Desa Yukk, sistem Pengelolaan dan pemasaran UMKM, Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/ Rekayasa Sosial diantaranya; Model kebijakan Pengelolaan Desa wisata berbasis UMKM bersama pemerintah kabupaten Bogor, Survey Kebijakan Pengelolaan dan Pengolahan sampah bersama Pemkot Depok,

Survey Kemiskinan dan penerapan kriteria Kemiskinan di Kabupaten Kutai Timur Kalimantan, Penilaian standar mutu Kegiatan kabupaten Kutai Barat Kalimantan, kajian Lembaga pelaksana Program Jaminan Kesejahteraan Sosial Dirjen jaminan sosial Departemen Sosial RI. Selain itu aktif juga dibidang Ekosistem Kewirausahaan Kampus.

Menulis artikel di beberapa Jurnal baik Nasional maupun Internasional, Mengikuti confrence Nasional dan Internasional. Membimbing karya tulis mahasiswa (skripsi/tugas akhir) dan program Kreativitas mahasiswa tingkat Nasional, Juri Mappres Nasional. Kemudian editor beberapa Jurnal di tingkat nasional, reviwer Penelitian dan Pengmas Nasional dan internal.

Terakhir kegiatan profesional yang diikuti adalah Sertifikat Kompetensi Penulisan Buku Non Fiksi No registrasi KOM 1446.00591.2021. lisensi K3 ahli Muda K3 Kontrusi kementrian ketenagakerjaan RI No 01727/AMK.K/VI/2019 nomor register 14982/AMK3/VI/2019-PO. Asosiasi Ahli K3 Indonesia no, P6001B0901008761. Asosiasi Profesor Doktor Hukum Indonesia No.0085.017.0817/APDHI/2017. Assesor Manajemen Mutu Pedoman BNSP. Sertifikasi Kompetensi Reg MET 000.0001105 diterbitkan BNSP. Workplace Assesor sertifikasi Kompetensi diterbitkan Indonesia Australia Partnership For Skills Development program AusAid Pemerintah Australia No. IAPSD/2005/sekre/0023.

Beberapa Penghargaan yang pernah diterima; Piagam Penghargaan Dosen Berprestasi dari Dikti sebagai finalis dosen berprestasi tahun 2009, Piagam penghargaan dosen berprestasi tahun 2009 tingkat Politeknik Negeri Jakarta (peringkat 1), The Women Preneur Award 2009, diberikan sebagai penghargaan atas keuletan dan kerja kerasnya dalam mengelola bisnis dan profesinya untuktetap eksis dalam kondisi krisis ekonomi Indonesia. Piagam Tanda Kehormatan Satyalencana Karya Satya 10, 20 dan 30 tahun,

Penghargaan sebagai inspirasi dalam pengelolaan sampah “**di balik manfaat sampah**” pada event Budaya dan Cinta Lingkungan 2011 dari DAAI TV Jakarta, Penghargaan dari Bank Mandiri, sebagai Pengelola sampah Menjadi Berkah, dari Bank Mandiri. Penghargaan dari BELMAWA DIKTI sebagai Juri Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional tahun 2012.



Muhammad Satar, SE.,MM lahir di Simalungun Sumatera Utara pada tanggal 10 Maret 1963, Lulus Magister pada tahun 2014 dengan gelar Magister Manajemen dari Universitas Sangga Buana. Sejak tahun 1998 saya sudah tercatat sebagai dosen tetap pada ASM Ariyanti Bandung dan sejak tahun

2006 pindah homebase di Program studi Teknik dan Manajemen Pembekalan Universitas Nurtanio Bandung. Tentunya sebagai dosen tetap dengan jabatan fungsional Lektor dan sebagai dosen tetap dengan tugas tambahan sebagai Wakil Rektor III bidang Kemahasiswaan sejak tahun 2019 sampai saat ini.

Mengawali karir sebagai karyawan Bank Pembangunan Daerah Timor Timur sejak tahun 1984 s.d 1992 di Propinsi termuda Republik Indonesia kala itu yaitu Timor Timur, dan selanjutnya mendapat tugas belajar untuk menyelesaikan pendidikan D-3 di STIE YPKP tahun 1995 dan setelahnya dilanjutkan menyelesaikan program strata-1 selesai tahun 1997, ternyata Timor Timur terjadi pergolakan yang membawa referendum dan akhirnya memisahkan diri dari NKRI, maka sejak itulah saya melanjutkan karir saya sebagai tenaga dosen pada ASM Ariyanti Bandung. Dan terus berlanjut sampai saat ini.



Ujang Syaifudin. S,S.Pd,M.Pd lahir di Jakarta 20 Maret. Lulus pada tahun 2014 hingga mendapat gelar Magister Pendidikan di Universitas Muhammadiyah HAMKA. Saat ini ia tercatat sebagai guru di salah Sekolah Menengah Kejuruan Negeri di Jakarta dengan Jabatan ketua LSP P1. Dan juga saat ini menjadi dosen di universitas

Pamulang. Selain mengajar ia aktif dalam kegiatan tridarma lainnya diantaranya ialah Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Selain mengajar ia juga Aktif di Organisasi Muhammadiyah sejak tahun 1994.

Adapun karya buku yang telah ditulisnya, diantaranya berjudul :Modul Dasar dasar Pemasaran untuk SMK sejak tahun 2021, Sertifikat yang dimiliki:

1. Sertifikat asesor Metodologi Kompetensi Pemasaran
2. Sertifikat Auditor Manajemen Mutu
3. In House Training Implementasi Kurikulum Merdeka



Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom adalah seorang penulis yang saat ini berprofesi aktif sebagai Dosen Program Studi Sistem Informasi, UNIPMA (Universitas PGRI Madiun). Lahir di kota Madiun, pada tanggal 1 Agustus 1992. Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh diantaranya MI ISLAMIYAH Madiun (2004), SMPN 2 Madiun (2007), SMKN 1 Madiun (2010). Untuk jenjang strata satu

penulis mengambil keilmuan di bidang Teknik Informatika,

Sekolah Tinggi Teknik Dharma Iswara Madiun (2014), kemudian untuk jenjang strata dua atau program Magister penulis berhasil menyelesaikan studi dalam waktu 17 bulan dengan predikat Cum Laude, mengambil bidang keilmuan yang sama di bidang teknologi informatika, AMIKOM Yogyakarta (2016), dengan konsentrasi bidang kajian Teknologi Media Digital.

Saat ini Penulis aktif dalam kegiatan Tri Dharma perguruan tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian masyarakat). Untuk bidang pendidikan terdapat mata kuliah yang biasa diampu penulis diantaranya Multimedia Digital, Graphic Design, Logika & Algoritma Pemrograman, dan E-commerce. Untuk kegiatan penelitian dan pengembangan softskill, saat ini penulis memiliki minat khusus di bidang Teknologi pendidikan, Audit SI/TI dan Human Computer Interaction (UX & UI design). Selain aktif dalam kegiatan pendidikan dan penelitian, Penulis terlibat aktif dalam membantu kegiatan operasional di program studi sebagai Sekretaris Program Studi Sistem Informasi, selain itu penulis juga aktif dalam berbagai kegiatan pelatihan & iterasi digital di lingkungan masyarakat. Buku yang sudah pernah diterbitkan penulis diantaranya Dasar pemrograman komputer, Teori & Praktik Multimedia bisnis, Human computer Interaction 5.0



Leni Susanti, BIBM. Hons., M.Si lahir di Kabupaten Purbalingga pada tanggal 26 Desember 1984. Lulus pada tahun 2015 dengan gelar Magister of Science di Universitas Jenderal Soedirman setelah sebelumnya menempuh pendidikan strata 1 dengan gelar Bachelor of International Business and Management with Honors dari Northern University of Malaysia pada tahun

2010. Saat ini ia tercatat sebagai dosen tetap prodi S1 Manajemen di Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan (UMPP). Selain mengajar ia juga berperan sebagai editor di Jurnal Neraca yang bernaung di bawah bendera FEB UMPP. Penelitian yang didanai oleh Ristekdikti yaitu Analisis Persepsi Pengembangan Tpi Kota Pekalongan Menjadi Wisata Pendidikan (*Prototype Program Go Fish Education*) tahun 2017 dan Perancangan Sistem Motivasi Karyawan yang Efektif Berbasis Model ABCD tahun 2018 serta hibah dari RisetMu dengan judul Openness Muhammadiyah to Women Leader in Amal Usaha Muhammadiyah Kota Pekalongan tahun 2019. Adapun karya buku yang telah ditulisnya yaitu (1) Manajemen Sumber Daya Manusia, (2) Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society, (3) Obat Herbal: Sebuah Pengantar Fitoterapi, (4) Perilaku Organisasi, (5) Manajemen Bisnis, (6) Pengantar Bisnis Kuliner, (7) Lean Manufacturing.



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom. lahir di Kota Madiun pada tanggal 2 Juni 1988. Ia Lulus pada tahun 2016 hingga mendapat gelar Magister Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saat ini ia tercatat sebagai dosen tetap untuk mata kuliah Pemrograman WEB di Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun. Selain mengajar ia aktif dalam kegiatan tridarma lainnya diantaranya ialah penelitian dan pengabdian. Saat ini ia pun diamanahi sebagai ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun, menjadi editor beberapa judul buku, editorial board jurnal Sinta2 [<https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/intensif/about/editorialTeam>] , Sinta3 [<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/Research/about/editorialTeam>], Sinta5 [[https://ejournal.uniramalang.ac.id/index. php/g-](https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/g-)

tech/about/ editorialTeam], dan reviewer team [<https://journal.unusida.ac.id/index.php/jik/reviewer>].

Adapun karya buku yang telah ditulisnya sejak tahun 2018, diantaranya berjudul :

1. [2018] Teori dan Implementasi Pemrograman Web
2. [2021] Membangun Website Menggunakan Content Management System Wordpress Dengan Studi Kasus E-Marketing Pada UMKM
3. [2022] Implementasi CMS Dalam Meningkatkan Kualitas Sistem Informasi Publik Berbasis Web

KEWIRAUSAHAAN :
Kebal Hadapi Ancaman
Resesi Global
2023

Pasar pada kondisi saat sekarang memang sangat fluktuatif, sehingga perlu dilakukan perbaikan terus-menerus dan luaran dari kreativitas dan inovasi menjadi crussial bagi perusahaan dalam upaya mempertahankan eksistensi dan bertempur dengan kompetitor. Intrapreneur dapat menjadi solusi untuk berbagai permasalahan bisnis dan komponen yang mempengaruhinya. Intrapreneurship sangat penting bagi perusahaan dalam upaya memasuki pasar baru, dimana gagasan seorang intrapreneur dapat menjadi solusi dalam mendapatkan peluang pasar baru.

Selanjutnya dalam intrapreneurship terdapat kegiatan pemberdayaan karyawan, dengan memberikan para pekerja authority dan accountability. Pengoptimalan SDM dalam intrapreneurship dengan memberikan kesempatan kepada para pekerja untuk memiliki kompetensi sehingga memiliki keunggulan bersaing. Intrapreneurship penting dalam menjaga kestabilan ekonomi melalui inovasi yang super cepat, serta merangsang pertumbuhan inovatif dari generasi ke generasi dalam rangka memelihara entitas dengan baik.

TOHAR MEDIA

No Anggota IKAPI : 022/55L/2019
Workshop : JL. Rappocini Raya Lr.II A No 13 Kota Makassar
Redaksi : JL. Muhktar dg Tompa Kabupaten Gowa
Perumahan Nayla Regency Blok D No 25
Telp. (0411) 8987659 Hp. 085299993635
<https://toharmedia.co.id>



Kewirausahaan “Kebal Hadapi Ancaman Resesi Global 2023”

ORIGINALITY REPORT

18%
SIMILARITY INDEX

18%
INTERNET SOURCES

2%
PUBLICATIONS

7%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 mybisnisbaru.blogspot.com 3%
Internet Source

2 123dok.com 3%
Internet Source

3 www.researchgate.net 3%
Internet Source

4 www.scribd.com 1%
Internet Source

5 www.cnnindonesia.com 1%
Internet Source

6 abcsemanggi.com 1%
Internet Source

7 repository.ub.ac.id <1%
Internet Source

8 zaidansheikhus.wordpress.com <1%
Internet Source

9 ilhamteguh.com <1%
Internet Source

10 docplayer.info <1%
Internet Source

11 ardamareta.wordpress.com <1%
Internet Source

12 nesia.ir <1%
Internet Source

13 www.bphn.go.id <1%
Internet Source

14	www.potretnews.com Internet Source	<1 %
15	slideplayer.info Internet Source	<1 %
16	jdih.dprd-diy.go.id Internet Source	<1 %
17	sipeg.unj.ac.id Internet Source	<1 %
18	id.wikipedia.org Internet Source	<1 %
19	es.scribd.com Internet Source	<1 %
20	tr.scribd.com Internet Source	<1 %
21	pdfcookie.com Internet Source	<1 %
22	www.indonesia-investments.com Internet Source	<1 %
23	bappeda.semarangkota.go.id Internet Source	<1 %
24	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
25	Submitted to Universitas Pancasila Student Paper	<1 %
26	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
27	id.scribd.com Internet Source	<1 %
28	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %

29	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
30	digilib.stiestekom.ac.id Internet Source	<1 %
31	retnoarw.wordpress.com Internet Source	<1 %
32	Submitted to Atma Jaya Catholic University of Indonesia Student Paper	<1 %
33	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
34	www.goodnewsfromindonesia.id Internet Source	<1 %
35	distro4hukum.wordpress.com Internet Source	<1 %
36	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
37	adlinamasyita.wordpress.com Internet Source	<1 %
38	hia25.blogspot.com Internet Source	<1 %
39	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
40	www.kompasiana.com Internet Source	<1 %
41	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
42	tangselsemedia.com Internet Source	<1 %
43	es.slideshare.net Internet Source	<1 %

44	journal.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
45	qdoc.tips Internet Source	<1 %
46	www.antaranews.com Internet Source	<1 %
47	data-administrasiguru.blogspot.com Internet Source	<1 %
48	id.123dok.com Internet Source	<1 %
49	ihram.republika.co.id Internet Source	<1 %
50	makalahlaporanterbaru1.blogspot.com Internet Source	<1 %
51	nanopdf.com Internet Source	<1 %
52	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
53	syahriartato.wordpress.com Internet Source	<1 %
54	www.mrizky.com Internet Source	<1 %
55	www.sesawi.net Internet Source	<1 %
56	crcs.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
57	eprint.unipma.ac.id Internet Source	<1 %
58	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %

fishpreneurship.weebly.com

59	Internet Source	<1 %
60	idoc.pub Internet Source	<1 %
61	inderalbest.us.com Internet Source	<1 %
62	ismetalatas.blogspot.com Internet Source	<1 %
63	issuu.com Internet Source	<1 %
64	jasa-tesis.com Internet Source	<1 %
65	kneks.go.id Internet Source	<1 %
66	konsultasiskripsi.com Internet Source	<1 %
67	marshi026.blogspot.com Internet Source	<1 %
68	minehospital.wordpress.com Internet Source	<1 %
69	nesia.wordpress.com Internet Source	<1 %
70	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
71	pt.slideshare.net Internet Source	<1 %
72	solusisupersukses.com Internet Source	<1 %
73	wirasmada.wordpress.com Internet Source	<1 %
74	archive.org	

Internet Source

<1 %

75

www.jogloabang.com
Internet Source

<1 %

76

ujiansekolah.org
Internet Source

<1 %

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches Off